

2025年9月期 通期連結決算説明

CMC GROUP



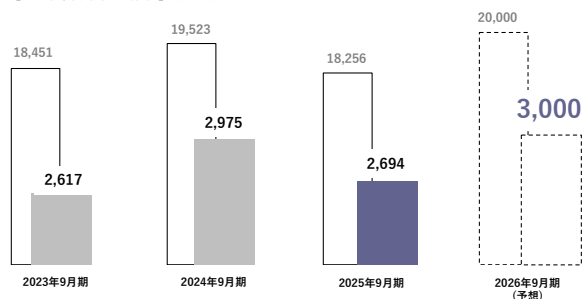
株式会社 シイエム・シイ

業績

CMC単体の売上減少が影響し、
売上高、営業利益は減収減益も、
予想比では増益着地

増収増益を予想
ビジネスモデル実現・定着の期

[売上高/営業利益 推移] (百万円)



成長戦略の取組み

情報を最適なカタチで
提供する基盤づくりで
生成AI技術を最大活用



「情報を作り、最適な
カタチで届ける」
組織体制へ移行

QCD本部

Innovation本部

Corporate部門

- 1 | 業績報告
- 2 | 業績見通し
- 3 | 株主還元
- 4 | 成長戦略の取組み
- 5 | 参考資料

1 | 業績報告

前期比 減収減益も、予想比は増益で着地

	2024年9月期	2025年9月期	前期比	業績予想比※
売上高	19,523	18,256	▲6.5%	+1.4%
売上総利益	7,275	6,904	▲5.1%	-
営業利益	2,975	2,694	▲9.4%	+12.3%
営業利益率	15.2%	14.8%	▲0.5 ^{ポイント}	+1.5 ^{ポイント}
経常利益	3,182	3,205	+0.7%	+23.3%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,078	2,149	+3.4%	+16.2%
EPS	156.72円	164.12円	+7.40円	+23.96 ^{ポイント}
ROE	10.5%	10.2%	▲0.3 ^{ポイント}	-

単位:百万円

※2025年5月開示の業績予想に基づく

5

【売上高】

前期比6.5%減の182億56百万円。

【営業利益】

前期比9.4%減の26億94百万円。

【経常利益】

前期計上した一時的な費用が無いことに加え、
為替差益や有価証券売却益により、
前期比0.7%増の32億5百万円。

【親会社株主に帰属する当期純利益】

前期比3.4%増の21億49百万円。

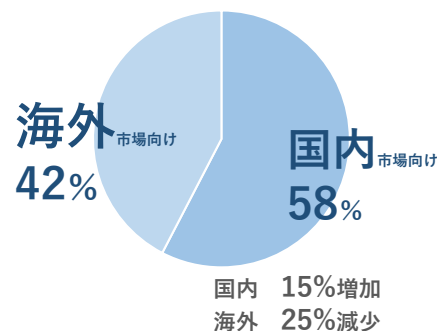
前期比では売上高、営業利益で減収減益も
業績予想比では増収増益。

Manualsは、製品モデルサイクルや販売計画の変更等が影響 Knowledgeは、デジタル変革推進活動の取組みが拡大

単位:百万円

売上高	2024年9月期		2025年9月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前期比
Manuals	8,438	43.2%	6,505	35.6%	▲22.9%
Knowledge	10,257	52.5%	10,987	60.2%	7.1%
その他	827	4.2%	763	4.2%	▲7.8%

ご参考) 仕向け先別売上高



* 国内 国内市場向けの商材・サービス
* 海外 海外市場向けの商材・サービス

【Manuals】

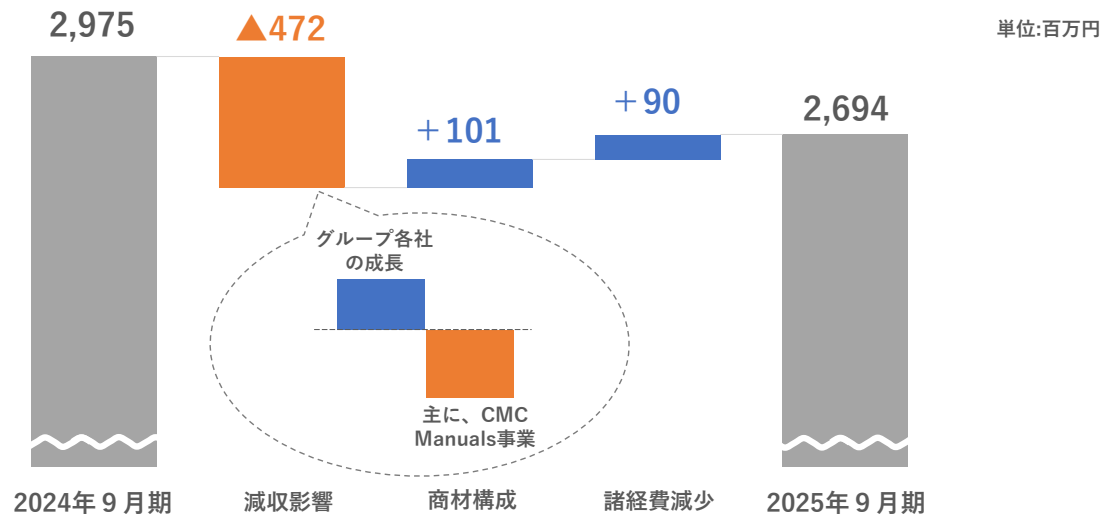
お客さま企業の製品モデルサイクルに加え、販売計画の変更、延期、中止等が影響し、減収。

【Knowledge】

お客さま企業に寄り添った、デジタル変革推進活動の取組みが拡大。

ご参考) 仕向け先別売上高
海外市場向けが前期比25%減少、
国内市場向けが前期比15%増加。

グループ各社の成長が利益貢献 単体業績の減収影響を縮小



【営業利益増減要因】

売上高の減少、特に、CMC単体の売上減少が大きく影響、一方で、国内グループ各社の成長が減益幅の縮小に貢献。

貸借対照表

CMC GROUP | 情報価値のサステナビリティを目指して

単位:百万円

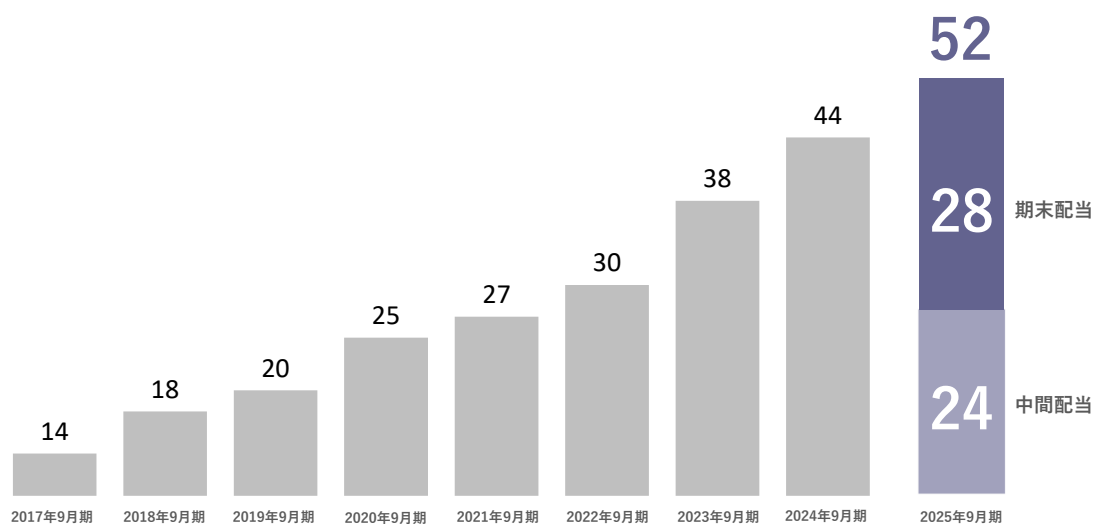
資産の部	2024年9月末	2025年9月末	差額
流動資産	17,610	17,951	+ 341
（内、現預金）	12,320	13,123	+ 802
固定資産	8,798	9,186	+ 387
資産合計	26,408	27,137	+ 729
負債及び純資産の部	2024年9月末	2025年9月末	差額
流動負債	3,552	3,330	▲222
固定負債	1,927	1,888	▲39
負債合計	5,480	5,218	▲261
株主資本	19,995	20,732	+ 736
その他	932	1,186	+ 254
純資産合計	20,928	21,919	+ 991
負債純資産合計	26,408	27,137	+ 729

8

【自己資本比率】

自己資本比率は80％水準。

期初計画通り、8期連続増配



【8期連続増配】

安定的に継続的な増配を目指す方針のもと、年間配当52円、8期連続の増配。

機動的に自己株式の取得を実施

項目	内容	取得完了 (2024/11/18～2025/9/30)
株式の種類	当社普通株式	当社普通株式
株式の総数	48万株（上限）	33万9千株 (取得率70%)
取得額の総額	9億円（上限）	5億38百万円

※自己株式の取得結果および取得終了に関するお知らせ
<https://www.cmc.co.jp/cms/wp-content/uploads/2025/09/oshirase_20251002.pdf>

10

【自己株式の取得を実施】
取得予定枠48万株に対し、
年間を通じて33万9千株を取得。

行動基軸「心動かす」の想いを込めた カタログギフトを初導入

対象



9月末時点で、100株以上を
継続して1年以上保有の株主様

300株以上

5,000円相当の選べるギフト

100株~299株

3,000円相当の選べるギフト

スマホで簡単
お申し込み



※株主優待制度導入に関するお知らせ
<https://www.cmc.co.jp/cms/wp-content/uploads/2025/08/oshirase_20250808.pdf>

11

【株主優待を初導入】
行動基軸「心動かす」の想いを込めた、
カタログギフトを導入。

2 | 業績見通し

増収、増益を予想 ビジネスモデル実現・定着の期

単位:百万円

	2025年9月期	2026年9月期 (予想)	前期比
売上高	18,256	20,000	+9.6%
営業利益	2,694	3,000	+11.3%
営業利益率	14.8%	15.0%	+0.2ポイント
経常利益	3,205	3,300	+2.9%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,149	2,200	+2.3%
EPS	164.12円	169.97円	+5.85円
ROE	10.2%	9.8%	▲0.4ポイント

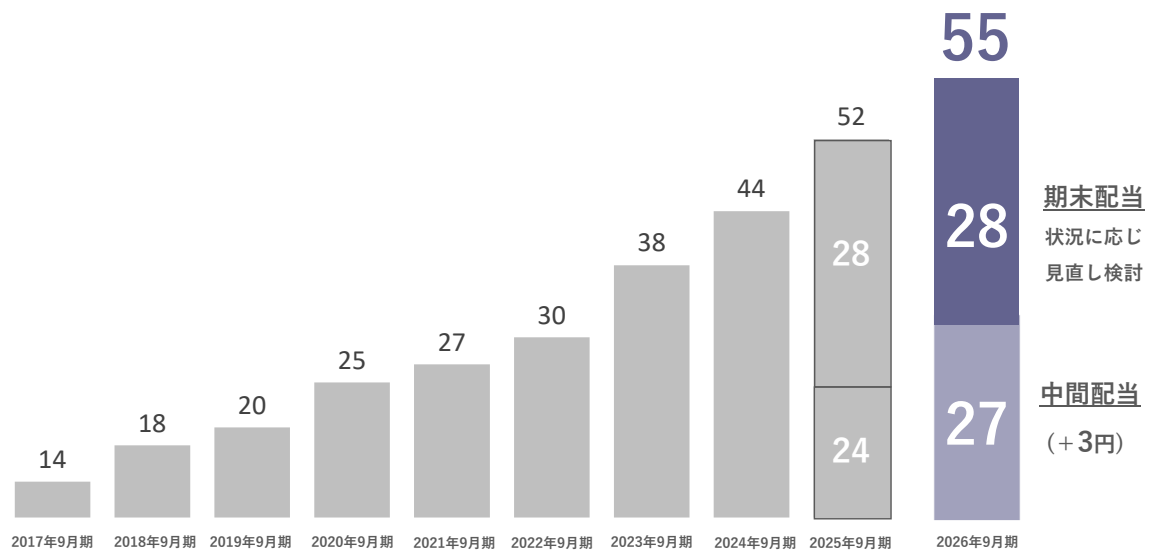
13

【増収・増益予想】

中期経営計画の2年目であり、
お客さま企業に寄り添い、
ビジネスモデルの実現と定着の1年とする。

3 | 株主還元

9期連続増配(中間配当を増額)



【9期連続の増配予想】

安定的に継続的な増配を目指す方針のもと、
中間配当を3円増配し、年間配当55円。

今後の業績の進捗状況によっては、
期末配当の見直しも前向きに検討。

前期に続き、年間を通じた自己株取得 機動的に資本政策を実行

項目	内容
株式の種類	当社普通株式
株式の総数	30万株（上限）
取得額の総額	6億円（上限）
取得期間	2025/11/12~2026/9/30

※自己株式取得にかかる事項の決定に関するお知らせ
<https://www.cmc.co.jp/cms/wp-content/uploads/2025/11/oshirase_20251111_2.pdf>

16

【自己株式の取得】

前期に続き、自己株式取得を継続して実施。
9月末まで、30万株(上限)、6億円(上限)

4 | 成長戦略の取組み

情報を最適なカタチでご提供する基盤づくりで 生成AI技術を最大活用！



【生成AI技術を最大活用】

情報を必要とする人へ

「必要な時に」、「必要な情報を」、「最適な方法」で提供し、
情報を最適なカタチでご提供する、基盤づくりを推進。

AI技術の急速な進化を追い風にして、
生成AI技術を最大限活用していく。

「情報を作り、最適なカタチで届ける」体制へ移行

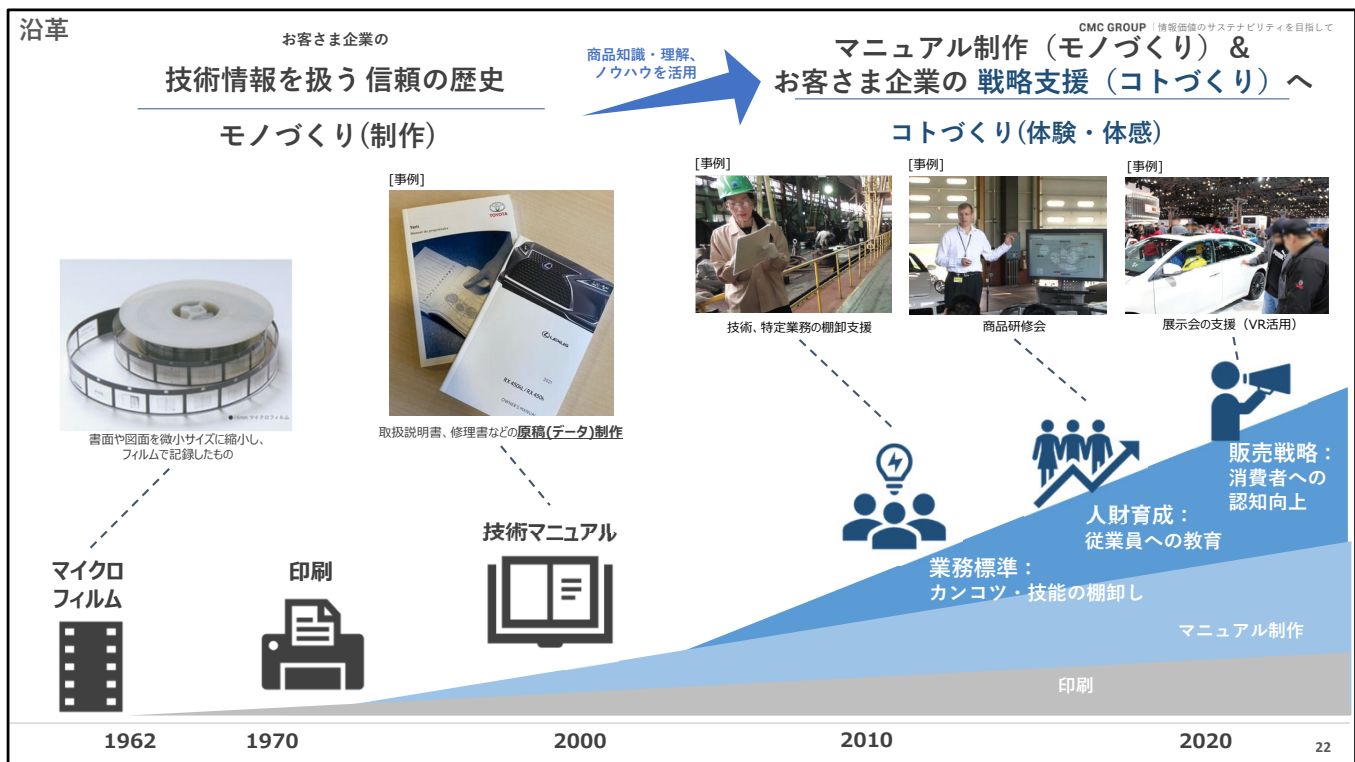


(変革に向けた組織再編)

CMC GROUP

2026年9月期 第1四半期累計期間の決算発表は、
2026年2月10日(火)を予定しております。

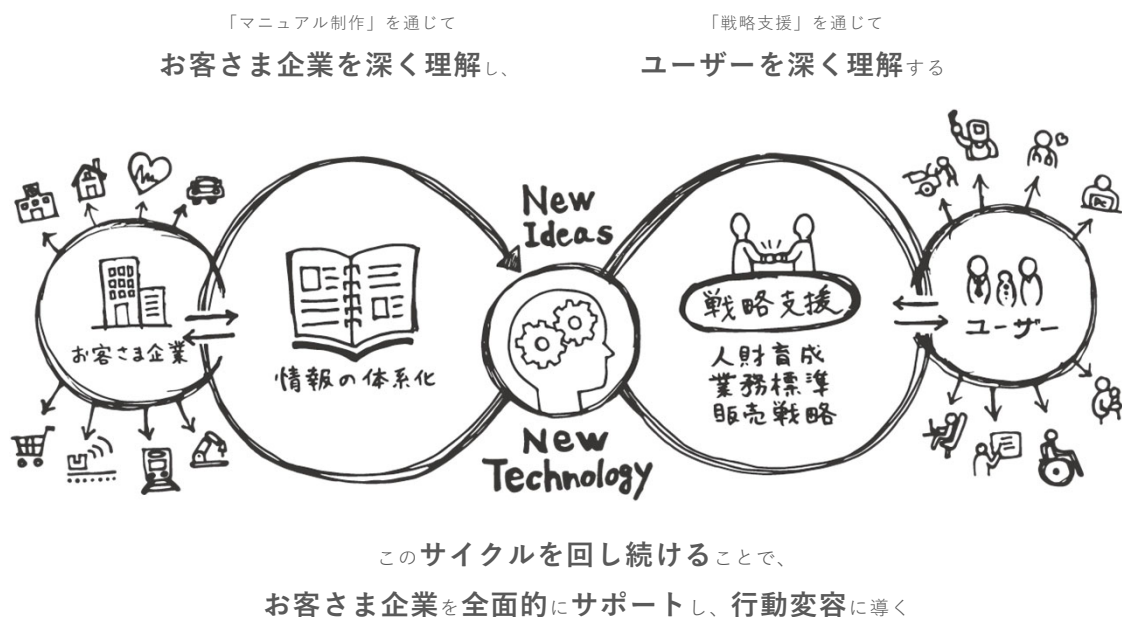
5 | 参考資料



・企業（商材）の寿命は約30年。
お客さま企業の技術情報を扱い続けながら、時代の変化に対応し、商材を変化。

モノづくり：マイクロフィルムにはじまり、印刷、技術マニュアルなど
コトづくり：業務標準、人財育成、販売戦略など
業界拡大：モビリティ・製造業・サービス業

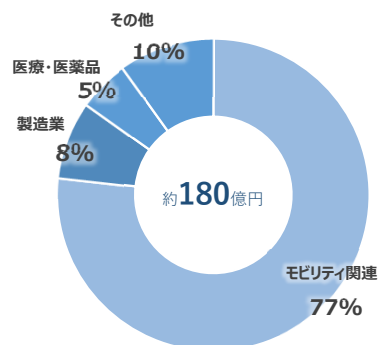
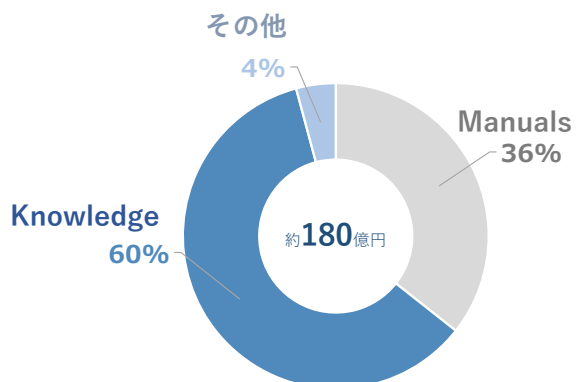
・情報を必要とする人へ
「必要な時に、最適な方法で、必要とする」情報を伝える、という
ビジネスの本質は変えず、時代に合った形にビジネスモデルを変革・成長させる。



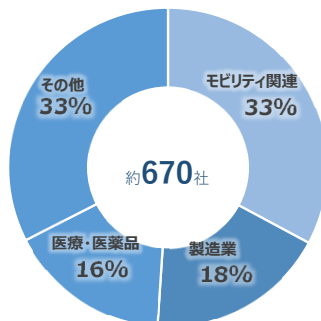
【当社グループのビジネスモデル戦略】

- ・「情報の体系化」とは、
技術情報・お客さま情報・製品知識・現場でのカンコツなど、
お客さまを深く理解すること。
- ・「戦略支援」とは、
「情報の体系化」で培ったノウハウを活用し、人財育成・業務標準・販売戦略などを通じて、
お客さま企業を全面的にサポートすること。

売上構成 |



顧客構成 |



North America

アメリカ



CMC PRODUCTIONS USA, INC.

Europe

ポーランド



CMC Group Poland Sp. zo.o.

Asia

中国



広州国超森茂森信息科技有限公司
北京国超森茂森网络科技有限公司

オランダ



CMC Group Europe B.V.

台湾



CMC Group Taiwan Co., Ltd.

海外

7ヶ国 10拠点

フランス



CMC Group Europe B.V.

タイ



CMC GROUP ASIA CO., LTD.

経営指標

CMC GROUP 情報価値のサステナビリティを目指して

連結損益計算書	単位	23年9月期通期	24年9月期通期	25年9月期通期	26年9月期 予想
売上高	百万円	18,451	19,523	18,256	20,000
売上総利益	百万円	6,858	7,275	6,904	—
営業利益	百万円	2,617	2,975	2,694	3,000
経常利益	百万円	2,873	3,182	3,205	3,300
親会社株主に帰属する当期純利益	百万円	1,762	2,078	2,149	2,200
売上総利益率	%	37.2	37.3	37.8	—
営業利益率	%	14.2	15.2	14.8	15.0
経常利益率	%	15.6	16.3	17.6	16.5
当期純利益率 ※1	%	9.6	10.6	11.8	11.0

※1 当期純利益率 = 親会社株主に帰属する当期純利益 ÷ 売上高

その他の指標	単位	23年9月期通期	24年9月期通期	25年9月期通期
BPS(1株当たり純資産額)	円	1,428.67	1,554.78	1,667.76
EPS(1株当たり当期純利益)	円	132.97	156.72	164.12
ROE	%	9.7	10.5	10.2
ROA	%	12.1	12.4	12.0
PER	倍	10.7	7.6	10.4
配当性向	%	28.6	28.1	31.7
従業員数	名	925	862	825

この資料は、株式会社シイエム・シイ（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

当資料に記載の内容は、一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成したものであり、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更する可能性があります。また、本資料には、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

以上を踏まえ、投資をおこなう際は、投資家の皆さまご自身の判断でなさるようお願いいたします。

【お問い合わせ先】

株式会社シイエム・シイ 事業戦略部 戦略企画室 IR担当 052-322-3386

I R サイト <https://www.cmc.co.jp/ir/>