

第51期 第2四半期決算説明会

2011.10.1 – 2012.3.31



2012.6.5

株式会社 シイエム・シイ

Index

1. 当社事業について
2. 業績について
3. 業績予想について
4. 当社の事業を取り巻く課題
5. 今後の戦略について

Index

- 1. 当社事業について**
2. 業績について
3. 業績予想について
4. 当社の事業を取り巻く課題
5. 今後の戦略について

1. 当社事業について

技術マニュアル作成で有力、
技術情報を用いた企画提案に強み。
トヨタ、日産等自動車向け 7割。

《四季報より抜粋》

【当社の強み】

お客さま企業の商材を知り尽くして
コンテンツを作れること

1. 当社事業について

■ マーケティング事業

株式会社シイエム・シイ、丸星株式会社、Maruboshi Europe B.V.

お客さま企業の商材を理解・把握したうえで、
マーケティング活動を全面的にサポート

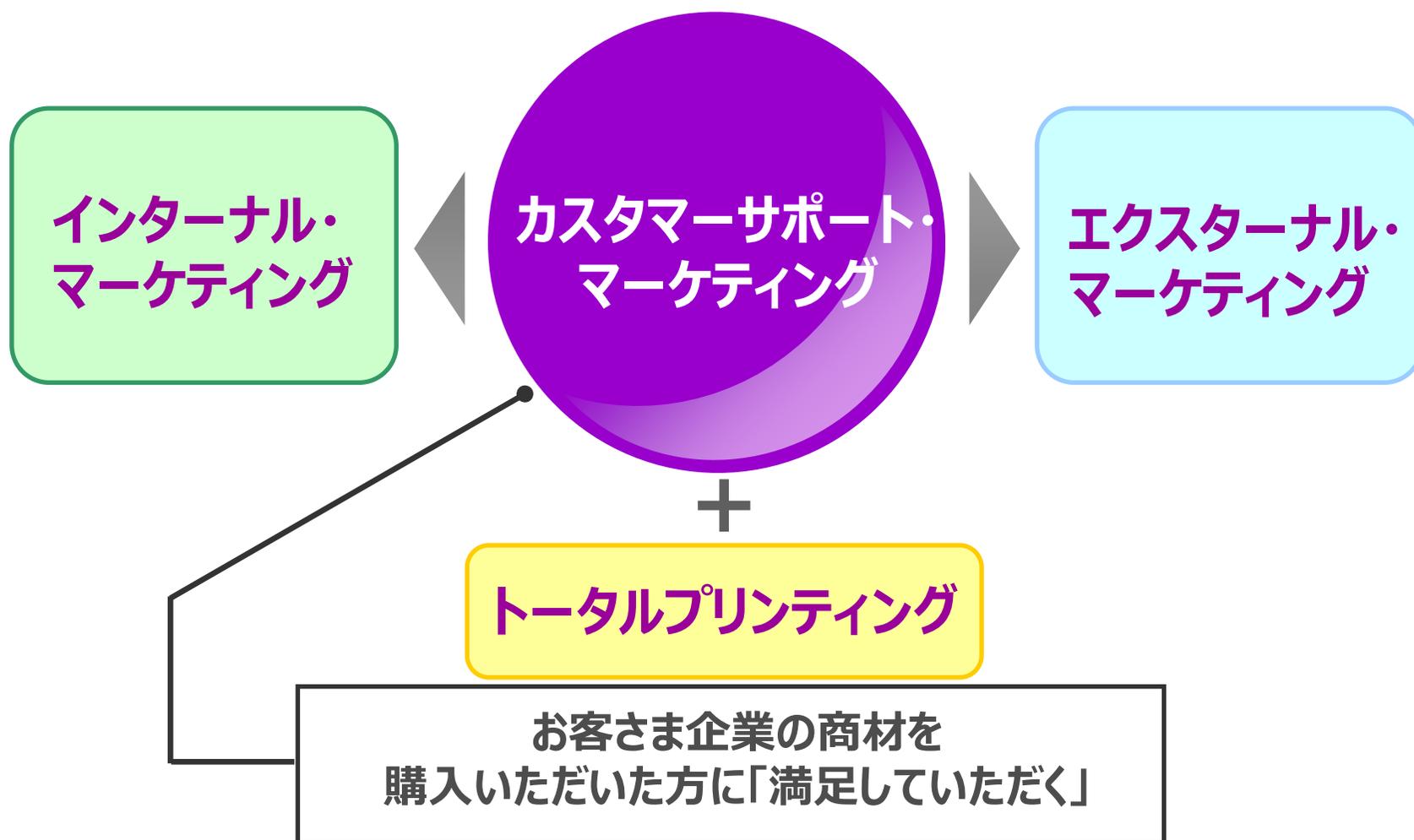
■ システム開発事業

株式会社CMC Solutions

物流拠点のシステム、自治体基幹システム、
民間企業のコンサルテーション・ソリューションシステム
の開発

1. 当社事業について

■ マーケティング事業



1. 当社事業について

■ マーケティング事業

カスタマーサポート・マーケティング

お客さま企業の商材を購入いただいた方に
「満足していただく」

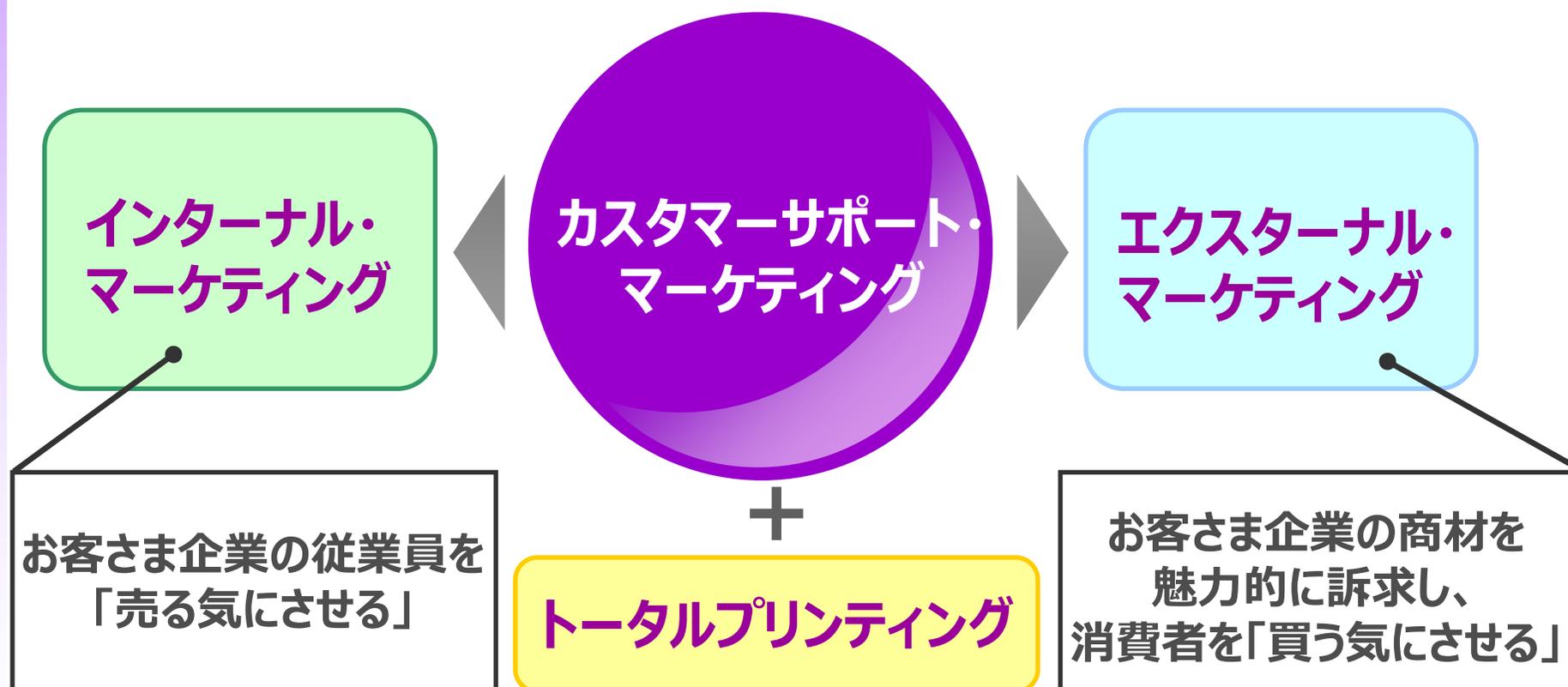
機能・内容をより分かりやすく
伝えるマニュアルの作成



-より適切で分かりやすい表現の追求、
情報の整理・体系化のノウハウを蓄積
テキスト、画像、映像、電子マニュアル、音声検索マニュアル etc...

1. 当社事業について

■ マーケティング事業



1. 当社事業について

■ マーケティング事業

インターナル・マーケティング

お客さま企業の従業員を「売る気にさせる」

スタッフのセールス・サービス業務の
標準化、商品教育、販売教育



- 自動車の販売準備活動に関する提案
- ハイブリッド、PHV、EVなどの次世代自動車の技術訴求教育・説明会の企画・運営

1. 当社事業について

■ マーケティング事業

エクスターナル・マーケティング

お客さま企業の商材を魅力的に訴求し、
消費者を「買う気にさせる」

消費者の目に触れる場所における
販売促進施策を企画・運営・実施



- 自動車の機能・性能を理解しているからこそ
可能な詳細かつ精密なCG描写
- 商材の本質をとらえた表現の追求

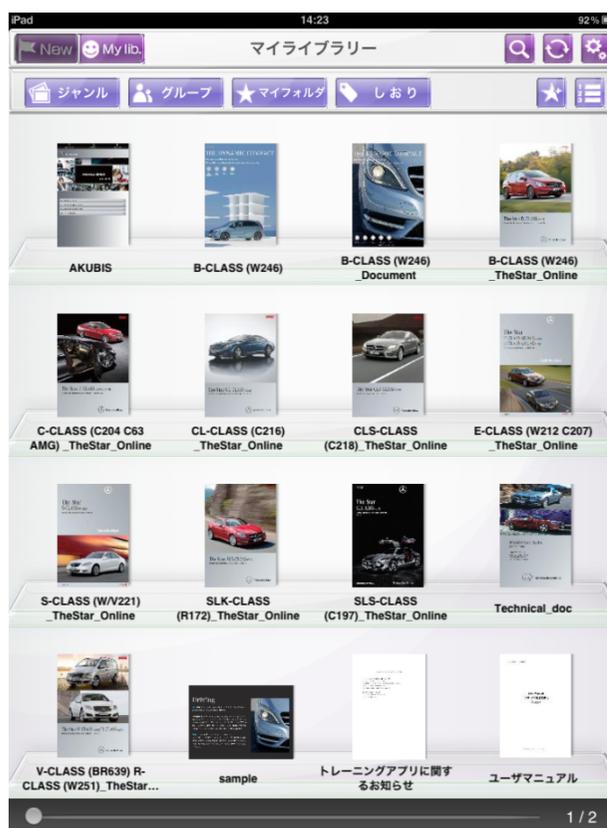
1. 当社事業について

- コンセプト・機能を十分に反映したコンテンツ制作スキル



1. 当社事業について

■ 眠っているコンテンツを生きた形で提供するスキル



[Smart Shelf]

Index

1. 当社事業について
2. **業績について**
3. 業績予想について
4. 当社の事業を取り巻く課題
5. 今後の戦略について

2. 業績について

2011年1月の丸星子会社化および得意分野好調により、増収・増益

単位：百万円

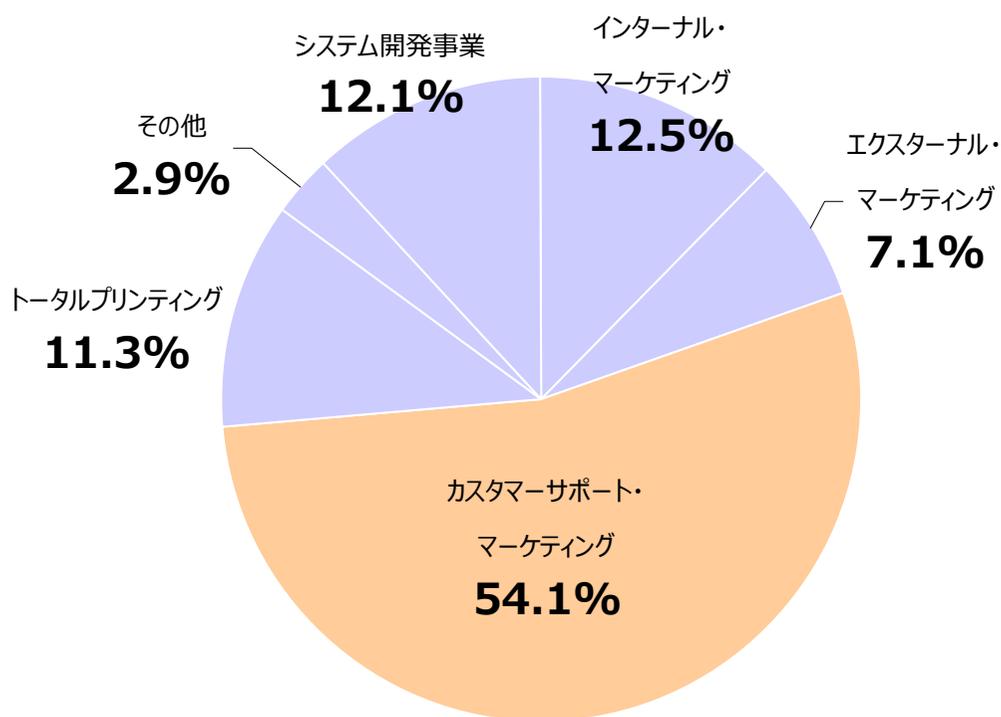
	50期 (前期)	51期 (今期)	前年同期間比	
			金額	%
売上高	5,817	7,599	+1,781	+30.6%
営業利益	231	743	+512	+221.3%
経常利益	255	766	+511	+200.3%
四半期純利益	106	361	+255	+239.9%

単位：円

1株当たり純利益	47.45	161.29	113.84	—
----------	-------	--------	--------	---

2. 業績について

従来どおり、得意分野である
カスタマーサポート分野の比率が50%超



単位：百万円

事業分類名	売上高	比率
内部マーケティング	949	12.5%
外部マーケティング	539	7.1%
カスタマーサポート・マーケティング	4,114	54.1%
トータルプリンティング	855	11.3%
その他	223	2.9%
マーケティング事業 計	6,682	87.9%
システム開発事業	916	12.1%
合計	7,599	100.0%

Index

1. 当社事業について
2. 業績について
- 3. 業績予想について**
4. 当社の事業を取り巻く課題
5. 今後の戦略について

3. 業績予想について

2012年9月期は、最終利益前期比3億円プラス、
カスタマーサポート分野好調の見込み

単位：百万円

	2011年9月期 実績	2012年9月期 予想	前期比	
			金額	%
売上高	12,656	15,092	+2,435	+19.2%
営業利益	684	1,235	+550	+80.4%
経常利益	749	1,266	+516	+68.9%
当期純利益	349	649	+300	+85.9%

単位：円

1株当たり純利益	155.75	289.53	+133.78	-
1株当たり配当金	60円	70円	* 普通配当60円+記念配当10円	

Index

1. 当社事業について
2. 業績について
3. 業績予想について
4. **当社の事業を取り巻く課題**
5. 今後の戦略について

4. 当社の事業を取り巻く課題

2012年初旬、リマーケティング*を実施。

* 当社事業の市場性・社内体制等、現状の棚卸し

お客さま企業・事業分類ごとに
【拡大・縮小】【強み・弱み】を
抽出・分析

4. 当社の事業を取り巻く課題

「リマーケティング」で改めて検証

【市場の状況】

- ① マニュアル等の電子化進行
- ② お客さま企業の海外進出

【当社の課題】

- ③ 上記に対応する人財の不足

4. 当社の事業を取り巻く課題

【課題への対応】

- ① ICT化の推進
- ② 海外対応力の強化
- ③ 人財育成

* ICT : Information and Communication Technology

Index

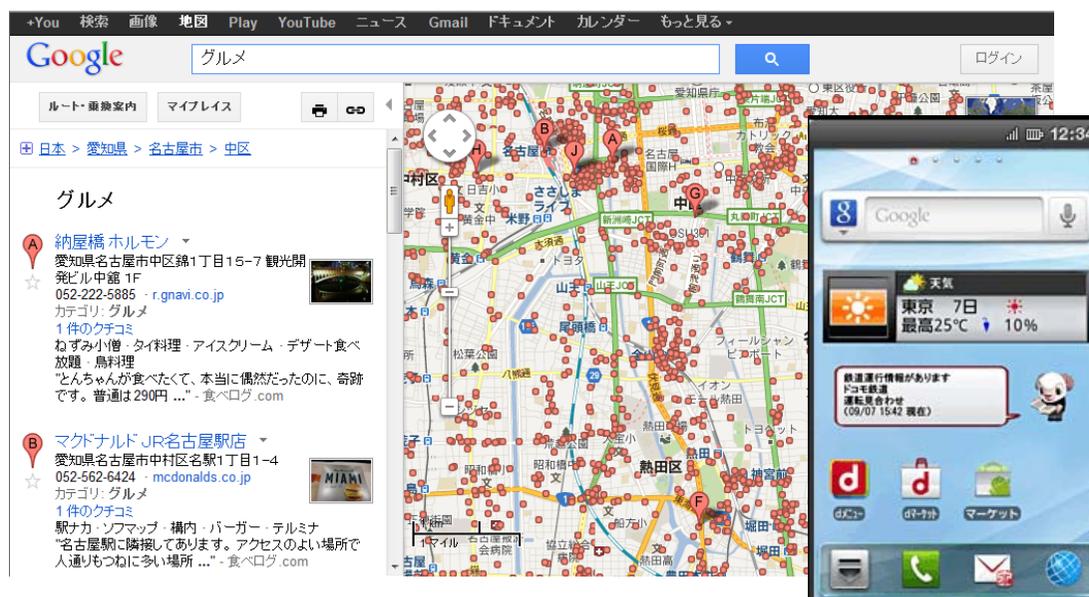
1. 当社事業について
2. 業績について
3. 業績予想について
4. 当社の事業を取り巻く課題
5. 今後の戦略について

5. 今後の戦略について

① ICT化の推進

【市場の動向】

人の生活をサポートするコンテンツの進化



5. 今後の戦略について

① ICT化の推進

【ICT市場における当社の取り組み】

マニュアルコンシェルジュ

表現の追求
+
情報の体系化



ハンズフリー



Smart Shelf

【コンテンツ編集・配信ソリューション】
マニュアルドキュメントファイルなどの
さまざまな情報を、スマートデバイスに
安全かつ簡単に配信できるシステム。



* 2012 Japan IT Week 春 ビッグサイト内
第2回スマートフォン&モバイルEXPO春 出展済

5. 今後の戦略について

① ICT化の推進

【コンテンツ分野におけるICT化】

活用すべきコンテンツを、
『生きたコンテンツ』へ。

ユーザーが、「欲しいときに、欲しい形で、
必要な情報を得る」ための環境づくり

5. 今後の戦略について

② 海外対応力の強化

現在、当社グループの海外拠点は**12拠点**

- 自動車分野を中心に市場を開拓
- 注力エリアとしては、中国・東南アジアを志向
- 2011年1月に子会社化した丸星株式会社との連携を一層強化



5. 今後の戦略について

③ 人財育成

- コンテンツ・マネジメントのスキルを持った人財の育成
- 英語研修・プレゼンテーション研修等の導入により、
スタッフ力を強化
- 人間力を強化する社内活動・取り組み



to The Next Stage >>>>>

《補足資料》 会社概要

※ 数値は2012年3月31日現在のもの

会社名	株式会社シイエム・シイ
本社所在地	名古屋市中区平和一丁目1番19号
創業者	林 幹治(現 取締役会長)
設立	1962年5月25日
代表取締役社長	佐々 幸恭
資本金	529,770千円
発行済株式数	2,243,600株
従業員数	437名(連結744名)
事業内容	マーケティング事業、システム開発事業
取得認証	ISO9001、ISO14001、ISO27001
上場市場	ジャスダック市場(2008年12月4日上場 証券コード：2185)
連結対象子会社	株式会社 CMC Solutions 丸星株式会社 Maruboshi Europe B.V.

2012年9月期第2四半期 決算説明会 【数値資料】

■業績について

2011年1月の丸星子会社化および得意分野好調により、増収・増益

単位：百万円

	50期 (前期)	51期 (今期)	前年同期間比	
			金額	%
売上高	5,817	7,599	+1,781	+30.6%
営業利益	231	743	+512	+221.3%
経常利益	255	766	+511	+200.3%
四半期純利益	106	361	+255	+239.9%

単位：円

1株当たり純利益	47.45	161.29	113.84	-
----------	-------	--------	--------	---

2012年9月期第2四半期 決算説明会 【数値資料】

■純利益増減要因

得意分野好調による売上高増加に伴い、利益の絶対額も増加

単位：百万円

	2011年9月期 上期	2012年9月期 上期	増減
売上総利益	1,492	2,334	+841
売上高	5,817	7,599	+1,781
売上原価	4,324	5,264	+940
販管費	1,260	1,590	+329
営業外収益	29	25	▲4
営業外費用	5	1	▲3
経常利益	255	766	+0
特別利益	3	1	▲1
特別損失	9	7	▲2
税金等調整前利益	248	760	+0
法人税等合計	142	399	+256
四半期純利益	106	361	+255

2012年9月期第2四半期 決算説明会 【数値資料】

■キャッシュ・フロー増減要因

売上増にともない、営業活動キャッシュ・フローが増加

単位：百万円

	2011年9月期 上期	2012年9月期 上期
営業活動によるキャッシュフロー	216	794
税前利益	248	760
売上債権の増減額（▲は増加）	▲1	▲473
法人税等の支払額	▲243	▲194
投資活動によるキャッシュフロー	▲1,353	▲283
財務活動によるキャッシュフロー	▲893	▲136
期首残高	3,750	2,162
四半期末残高	1,723	2,512
増減額	▲2,027	+350

2012年9月期第2四半期 決算説明会 【数値資料】

■自己資本および1株当たり純資産

自己資本は4億円増加し、1株当たり純資産は199円増加

単位：百万円

	2011年9月期	2012年9月期 上期	金額	%
総資産	10,995	11,816	+820	+7.5%
純資産	8,178	8,368	+190	+2.3%
自己資本比率	74.4%	70.8%	-	▲3.6%

単位：円

1株当たり純資産	3,645.56	3,730.60	+85.04	-
----------	----------	----------	--------	---

2012年9月期第2四半期 決算説明会 【数値資料】

■通期目標進捗率

当初予想を上回り、売上高・各利益項目すべて50%超

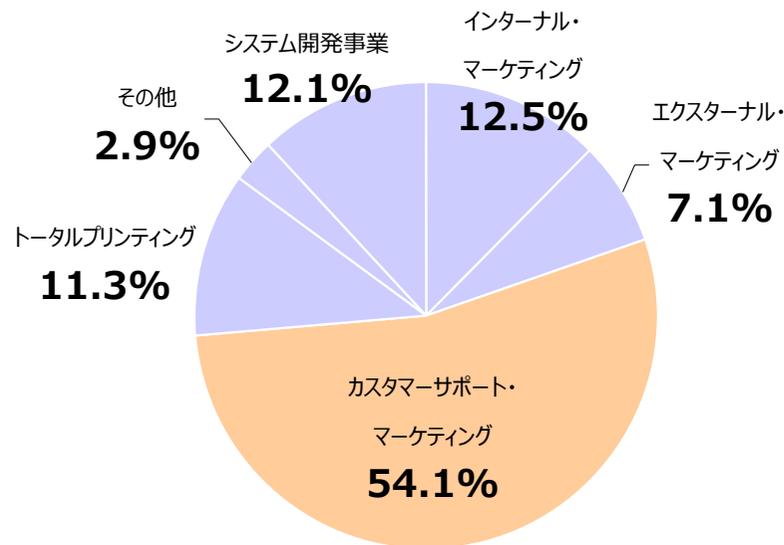
単位：百万円

	第2四半期	通期予想	進捗率
売上高	7,599	15,092	50.4%
営業利益	743	1,235	60.2%
経常利益	766	1,266	60.6%
四半期純利益	361	649	55.7%

2012年9月期第2四半期 決算説明会 【数値資料】

■業務分類別売上 2012年9月期上期

従来どおり、得意分野であるカスタマーサポート分野の比率が50%超



単位：百万円

事業分類名	売上高	比率
内部マーケティング	949	12.5%
外部マーケティング	539	7.1%
カスタマーサポート・マーケティング	4,114	54.1%
総印刷	855	11.3%
その他	223	2.9%
マーケティング事業計	6,682	87.9%
システム開発事業	916	12.1%
合計	7,599	100.0%

2012年9月期第2四半期 決算説明会 【数値資料】

■マーケティング事業 インターナル・マーケティング

システム関連マイナスあるも、国内外の自動車商品教育案件での増加大

単位：百万円

業務内容	2011年9月期 上期	2012年9月期 上期	前期比	
			金額	%
教育支援	537	630	+93	+17.3%
社内合理化支援 ほか	367	319	▲48	▲13.1%
合計	905	949	+44	+5.0%

2012年9月期第2四半期 決算説明会 【数値資料】

■マーケティング事業 エクスターナル・マーケティング

自動車の商品訴求映像（CGを含む）や試乗会開催の増加大

単位：百万円

業務内容	2011年9月期 上期	2012年9月期 上期	前期比	
			金額	%
販売促進	371	352	▲18	▲5.1%
ブランディング	28	26	▲2	▲8.8%
広報・人事・採用・IR ほか	40	160	+120	+298.9%
合計	440	539	+98	+22.5%

2012年9月期第2四半期 決算説明会 【数値資料】

■マーケティング事業 カスタマーサポート・マーケティング

丸星子会社化の寄与もあり、使用説明書を中心に大きく伸長

単位：百万円

業務内容	2011年9月期 上期	2012年9月期 上期	前期比	
			金額	%
使用説明書	1,229	1,977	+748	+60.9%
修理書・解説書 ほか	1,052	1,457	+404	+38.4%
その他	614	679	+64	+10.5%
合計	2,896	4,114	+1,217	+42.0%

2012年9月期第2四半期 決算説明会 【数値資料】

■マーケティング事業 トータルプリンティング

自動車販売台数増加にともなう発刊数の増加により、売上増

単位：百万円

業務内容	2011年9月期 上期	2012年9月期 上期	前期比	
			金額	%
使用説明書・修理書 ほか	401	541	+139	+34.8%
商業印刷	308	310	+2	+0.7%
その他	3	2	+0	▲23.2%
合計	713	855	+141	+19.8%

2012年9月期第2四半期 決算説明会 【数値資料】

■システム開発事業

主要取引先での受注増加により、売上は前期比増

単位：百万円

業務内容	2011年9月期 上期	2012年9月期 上期	前期比	
			金額	%
システム開発	666	744	+78	+11.7%
コンピューターソフト・ハード販売	97	171	+74	+76.5%
合計	763	916	+152	+19.9%

2012年9月期第2四半期 決算説明会 【数値資料】

■業績予想

2012年9月期は、最終利益では前期比3億円プラスの予想

単位：百万円

	2011年9月期 実績	2012年9月期 予想	前期比	
			金額	%
売上高	12,656	15,092	+2,435	+19.2%
営業利益	684	1,235	+550	+80.4%
経常利益	749	1,266	+516	+68.9%
当期純利益	349	649	+300	+85.9%

単位：円

1株当たり純利益	155.75	289.53	+133.78	-
1株当たり配当金	60円	70円	* 普通配当60円+記念配当10円	

2012年9月期第2四半期 決算説明会 【数値資料】

■売上高の内訳

丸星子会社化の影響より、カスタマーサポート分野増加大の予想

単位：百万円

	2011年9月期	2012年9月期	前期比	
			金額	%
インターナル・マーケティング	1,718	2,209	+490	+28.5%
エクスターナル・マーケティング	811	1,026	+215	+26.5%
カスタマーサポート・マーケティング	7,062	8,211	+1,149	+16.3%
トータルプリンティング	1,385	1,338	▲46	▲3.4%
その他	196	483	+287	+146.5%
マーケティング事業計	11,174	13,269	+2,095	+18.8%
システム開発事業計	1,481	1,822	+340	+23.0%
連結合計	12,656	15,092	+2,435	+19.2%