



# 第55期 中間報告書

2015.10.1 - 2016.3.31  
第55期 第2四半期

株主名簿管理人 / 三井住友信託銀行株式会社  
 同事務取扱場所 / 名古屋市中区栄三丁目15番33号  
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 郵便物送付先 / 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
 (電話照会先) 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 TEL 0120-782-031 (フリーダイヤル)

代表取締役社長  
佐々 幸恭

Yukiyasu Sasa



株主の皆さまにおかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。  
シイエム・シイグループの第55期第2四半期(2015年10月1日から2016年3月31日まで)の事業概況について、ご報告いたします。

第一線で活躍されるお客さまのパートナーにふさわしい企業として、時代に即したサービスへ進化させるべく『人財育成』『ICT』『グローバル』をテーマに取り組んでおります。また、将来を見据え、新たな領域への拡販も進めてまいります。

今後とも、益々のご支援とご協力を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

\*ICT: Information and Communication Technology

## 第55期 第2四半期 連結業績ハイライト

### 使用説明書・修理書案件の減少が大きく、減収・減益

第55期第2四半期の売上高は、85.8億円(前年同期比0.2%減)、営業利益は7.1億円(前年同期比20.5%減)、経常利益は7.0億円(前年同期比24.7%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益は4.3億円(前年同期比19.5%減)となりました。

上記の結果となった要因として、売上高につきましては、自動車関連分野において、主力の顧客サポート・マーケティングにおける使用説明書案件や修理書案件の減少があったため、前年同期比減収の結果となりました。

ただし、自動車関連分野において、インターナル・マーケティングにおける社内向けのブランド浸透を目的とした大型イベント案件の増加があったほか、エクスターナル・マーケティングにおけるブランドイメージ向上支援案件や販売促進案件の増加がありました。

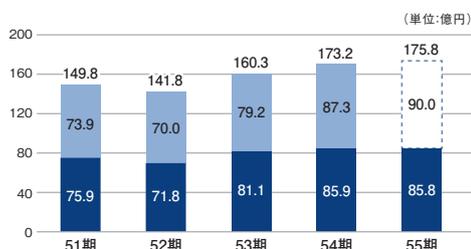
また、利益面につきましても、顧客サポート・マーケティングの売上高減少が利益額の引き下げに影響し、前年同期比減益となりました。

(単位:億円)

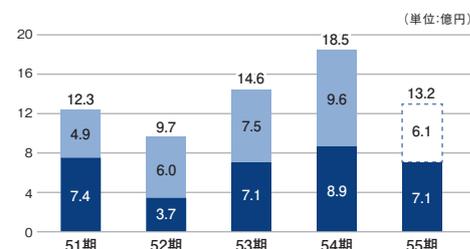
連結業績	金額	前年同期比
売上高	85.8	▲0.2%
営業利益	7.1	▲20.5%
経常利益	7.0	▲24.7%
親会社株主に帰属する四半期純利益	4.3	▲19.5%

### 連結業績推移

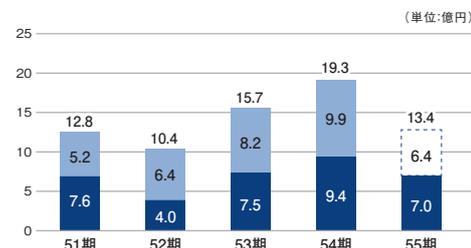
#### ■売上高



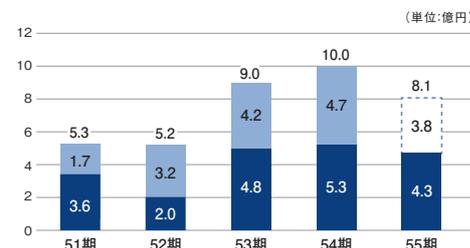
#### ■営業利益



#### ■経常利益



#### ■親会社株主に帰属する四半期純利益



# 事業分類ごとの業績

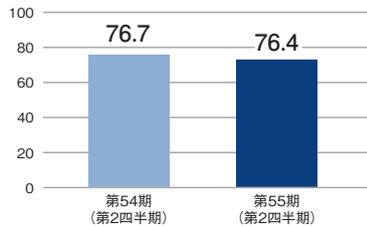
## マーケティング事業 【構成比89.1%】

- 株式会社シエム・シー ●丸星株式会社 ●Maruboshi Europe B.V.
- 広州国超森茂森信息科技有限公司 ●CMC ASIA PACIFIC CO., LTD.
- Maruboshi (Thailand) Co., Ltd.

お客さま企業の「売る気づくり」「買う気づくり」「満足づくり」をサポートする3つのマーケティング活動をワンストップ・ソリューションとしてご提供するとともに、印刷技術・最新のICTを融合させ、お客さま視点での満足度を追求した付加価値の高いサービスを提供いたします。

(単位:億円)

**76.4億円**  
(前年同期比▲0.4%)



\*ICT: Information and Communication Technology

■以下、マーケティング事業の詳細です。

### インターナル・マーケティング 【構成比22.4%】

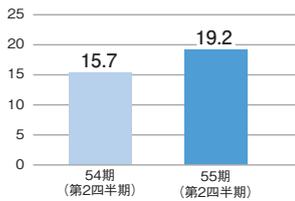
お客さま企業の従業員を「売る気にさせる」

業務標準化・商材教育・販売教育・技術教育等の企画・運営

(単位:億円)

**19.2億円** (前年同期比+22.1%)

自動車関連分野において社内向けのブランド浸透を目的とした大型イベント案件を受注。



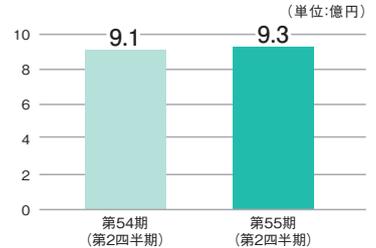
## システム開発事業 【構成比10.9%】

- 株式会社CMC Solutions

ICTに関する課題解決を「トータルで支援する」システムに関するコンサルテーション・構築・運用サポート

**9.3億円**  
(前年同期比+1.8%)

物流関連分野において案件が増加。



### エクスターナル・マーケティング 【構成比11.1%】

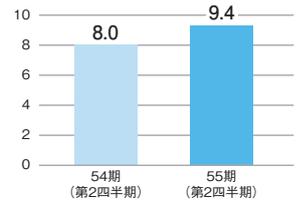
消費者を「買う気にさせる」

販売促進や広告宣伝、広報等の企画・運営

(単位:億円)

**9.4億円** (前年同期比+17.6%)

自動車関連分野においてブランドイメージ向上支援案件や販売促進案件が増加。



### カスタマーサポート・マーケティング 【構成比43.8%】

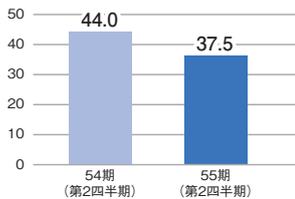
購入者に「満足していただく」

使用説明書・修理書等、技術情報の企画・編集・制作・翻訳

(単位:億円)

**37.5億円** (前年同期比▲14.8%)

自動車関連分野において使用説明書案件や修理書案件が減少。



### トータル・プリンティング 【構成比9.0%】

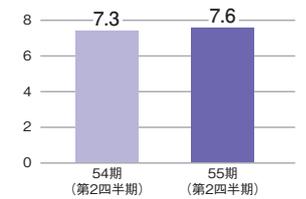
マニュアルに特化した「印刷サービスを提供する」

使用説明書や修理書等の印刷・製本・加工

(単位:億円)

**7.6億円** (前年同期比+5.0%)

自動車関連分野において印刷案件が増加。



(単位:億円)

事業分類	54期 (第2四半期)	55期 (第2四半期)	昨対比	構成比
■ マーケティング事業	76.7	76.4	▲0.3	89.1%
● インターナル・マーケティング	15.7	19.2	+3.4	22.4%
● エクスターナル・マーケティング	8.0	9.4	+1.4	11.1%
● カスタマーサポート・マーケティング	44.0	37.5	▲6.5	43.8%
● トータルプリンティング	7.3	7.6	+0.3	9.0%
● その他	1.5	2.5	+0.9	2.9%
■ システム開発事業	9.1	9.3	+0.1	10.9%
■ 連結合計	85.9	85.8	▲0.1	100.0%

