



第56期 中間報告書

2016.10.1 - 2017.3.31
第56期 第2四半期

株主名簿管理人 / 三井住友信託銀行株式会社
 同事務取扱場所 / 名古屋市中区栄三丁目15番33号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 郵便物送付先 / 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 (電話照会先) 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 TEL 0120-782-031 (フリーダイヤル)

代表取締役社長

佐々 幸恭

Yukiyasu Sasa



株主の皆さまにおかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
 シイエム・シイグループの第56期第2四半期(2016年10月1日から2017年3月31日まで)の
 事業概況について、ご報告いたします。

第一線で活躍されるお客さまのパートナーにふさわしい企業として、『ICT*』『グローバル』
 『人財育成』を不変のテーマとして取り組んでおります。また、将来を見据え、新たな領域への
 拡販も進めてまいります。

今後とも、益々のご支援とご協力を賜りますよう、何卒よろしくごお願い申し上げます。

*ICT:Information and Communication Technology

第56期 第2四半期 連結業績ハイライト

取扱説明書・修理書案件の減少により、減収・減益

第56期第2四半期の売上高は、81.7億円(前年同期比4.7%減)、営業利益は
 5.9億円(前年同期比16.3%減)、経常利益は6.9億円(前年同期比1.3%減)、
 親会社株主に帰属する四半期純利益は4.3億円(前年同期比0.2%増)と
 なりました。

上記の結果となった要因として、売上高につきましては、主力のカスタマー
 サポート・マーケティングにおいて、自動車関連分野における取扱説明書案件や
 修理書案件が減少したほか、エクスターナル・マーケティングにおいて、自動車関
 連分野におけるブランディング支援案件が減少したため前年同期比減収の
 結果となりました。

ただし、インターナル・マーケティングにおいて、自動車関連分野における商品
 教育案件が増加したほか、住宅関連分野における販売教育案件が増加しました。

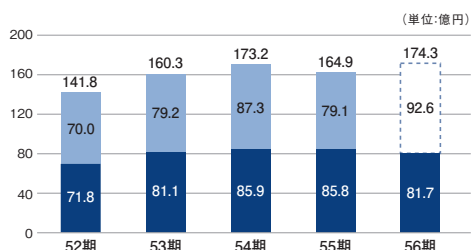
また、利益面につきましても、カスタマーサポート・マーケティングの売上高
 減少が利益額の引き下げに影響し、前年同期比減益となりました。

(単位:億円)

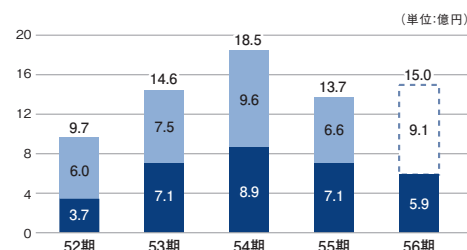
連結業績	金額	前年同期比
売上高	81.7	▲4.7%
営業利益	5.9	▲16.3%
経常利益	6.9	▲1.3%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	4.3	+0.2%

連結業績推移

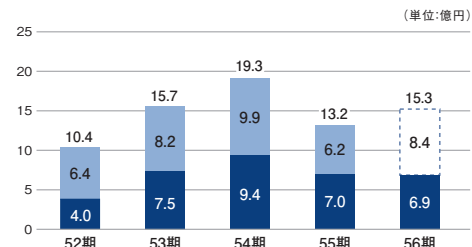
■売上高



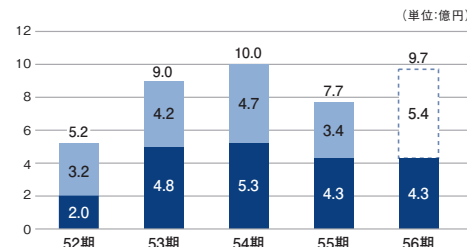
■営業利益



■経常利益



■親会社株主に 帰属する 四半期純利益



事業分類ごとの業績

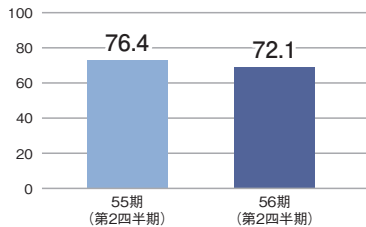
マーケティング事業 【構成比88.2%】

- 株式会社シイエム・シー ●丸星株式会社 ●Maruboshi Europe B.V.
- 広州国超森茂森信息科技有限公司 ●CMC ASIA PACIFIC CO., LTD.
- Maruboshi (Thailand) Co., Ltd.

お客さま企業の「売る気づくり」「買う気づくり」「満足づくり」をサポートする3つのマーケティング活動をワンストップ・ソリューションとしてご提供するとともに、印刷技術・最新のICT*を融合させ、お客さま視点での満足度を追求した付加価値の高いサービスを提供いたします。

(単位:億円)

72.1億円
(前年同期比▲5.7%)



*ICT: Information and Communication Technology

■以下、マーケティング事業の詳細です。

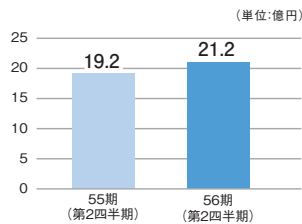
インターナル・マーケティング 【構成比26.0%】

お客さま企業の従業員を「売る気にさせる」

業務標準化・商材教育・販売教育・技術教育等の企画・運営

21.2億円 (前年同期比+10.6%)

自動車関連分野において商品教育案件が増加したほか、住宅関連分野において販売教育案件が増加。



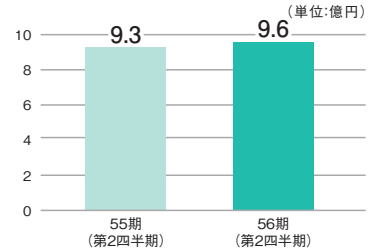
システム開発事業 【構成比11.8%】

- 株式会社CMC Solutions

ICTに関する課題解決を「トータルで支援する」システムに関するコンサルテーション・構築・運用サポート

9.6億円
(前年同期比+3.6%)

情報通信関連分野や食品関連分野において案件が増加。



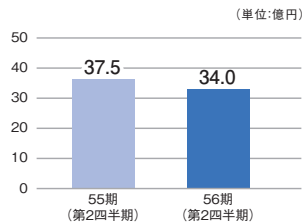
カスタマーサポート・マーケティング 【構成比41.6%】

購入者に「満足していただく」

取扱説明書・修理書等、技術情報の企画・編集・制作・翻訳

34.0億円 (前年同期比▲9.4%)

自動車関連分野において案件が減少。



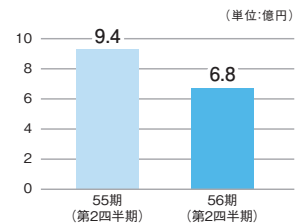
エクスターナル・マーケティング 【構成比8.3%】

消費者を「買う気にさせる」

販売促進や広告宣伝、広報等の企画・運営

6.8億円 (前年同期比▲28.0%)

自動車関連分野においてブランディング支援案件が減少したほか、不動産関連分野において販売促進案件が減少。



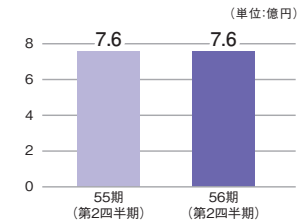
トータル・プリンティング 【構成比9.4%】

マニュアルに特化した「印刷サービスを提供する」

取扱説明書や修理書等の印刷・製本・加工

7.6億円 (前年同期比+0.0%)

自動車関連分野において取扱説明書案件が減少したものの、金融分野において商業印刷案件が増加。



事業分類	55期 (第2四半期)	56期 (第2四半期)	昨対比	構成比
■ マーケティング事業	76.4	72.1	▲4.3	88.2%
● インターナル・マーケティング	19.2	21.2	+2.0	26.0%
● エクスターナル・マーケティング	9.4	6.8	▲2.6	8.3%
● カスタマーサポート・マーケティング	37.5	34.0	▲3.5	41.6%
● トータルプリンティング	7.6	7.6	+0.0	9.4%
● その他	2.5	2.3	▲0.1	2.8%
■ システム開発事業	9.3	9.6	+0.3	11.8%
■ 連結合計	85.8	81.7	▲4.0	100.0%

(単位:億円)

