



各 位

会 社 名 株式会社シイエム・シイ
 代 表 者 名 代表取締役社長 龍山 真澄
 (JASDAQ・コード2185)
 問 合 せ 先
 役 職 ・ 氏 名 常務執行役員
 経営企画室担当 田島 龍司
 TEL (052) 322-3386

業績予想との差異に関するお知らせ

平成 23 年 5 月 9 日に公表いたしました平成 23 年 9 月期 (平成 22 年 10 月 1 日～平成 23 年 9 月 30 日) の連結業績予想および個別業績予想との差異について、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 連結業績予想との差異 (平成 22 年 10 月 1 日～平成 23 年 9 月 30 日) (単位: 百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回予想 (A)	13,236	846	888	416	185.84
今回予想 (B)	12,656	684	749	349	155.75
増減額 (B-A)	▲580	▲161	▲139	▲67	—
増減率 (%)	▲4.4	▲19.4	▲15.6	▲16.2	—
(ご参考) 前期実績 (平成 22 年 9 月期)	11,348	1,191	1,246	588	262.36

2. 個別業績予想との差異 (平成 22 年 10 月 1 日～平成 23 年 9 月 30 日) (単位: 百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回予想 (A)	9,793	819	865	473	211.00
今回予想 (B)	9,571	786	837	471	210.00
増減額 (B-A)	▲222	▲33	▲27	▲2	—
増減率 (%)	▲2.3	▲4.0	▲3.2	▲0.5	—
(ご参考) 前期実績 (平成 22 年 9 月期)	9,662	1,109	1,164	511	228.00

3. 差異の理由

平成 23 年 9 月期における業績は、売上高・営業利益・経常利益・当期純利益のいずれにおいても業績予想を下回る結果となりました。セグメント別の状況は、以下のとおりであります。

- ・主力のマーケティング事業の売上高は予想比減少いたしました。カスタマーサポート・マーケティングの売上高は工作機械・精密機器向け使用説明書の増加があったものの、自動車向け使用説明書が減少し、予想比減少いたしました。また、震災によるお取引先企業の案件中止・延期等の影響があったインターナル・マーケティング、エクスターナル・マーケティングの売上高も予想比減少いたしました。一方、トータルプリンティングの売上高は自動車向けマニュアル印刷を中心に震災からの復旧が予想より早く進んだ影響で、予想比増加いたしました。
- ・システム開発事業におきましても、引き続き受注環境は厳しく、売上高は業績予想を下回る結果となりました。

この結果、連結売上高が予想比減少したため、売上総利益が減少し、営業利益・経常利益・当期純利益も業績予想を下回る結果となりました。

以 上