

株式会社 シイエム・シイ

---

個人投資家向け会社説明会



2010年7月10日

1. 当社のプロフィール
2. 事業の内容について
3. 業績について
4. 配当について
5. 中長期戦略について

# 1. 当社のプロフィール

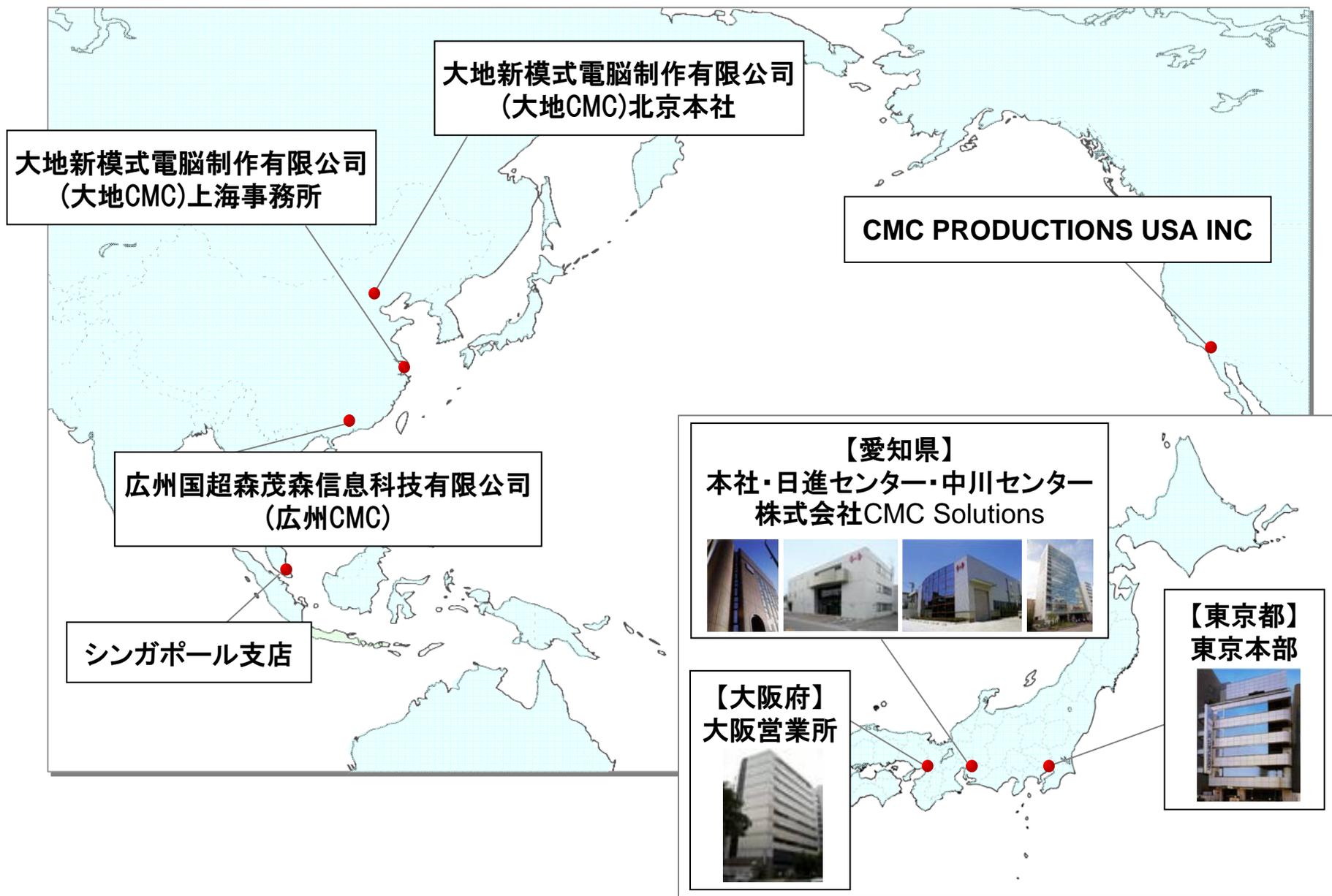
---

- ▶ 会社概要
- ▶ 沿革
- ▶ 事業内容

# 会社概要

会社名	株式会社シイエム・シイ	※ 数値は2010年3月31日現在のもの
本社所在地	名古屋市中区平和一丁目1番19号	
創業者	林 幹治(現 取締役会長)	
設立	1962年5月25日	
代表取締役社長	龍山 真澄	
資本金	529,770千円	
発行済株式数	2,243,600株	
従業員数	436名(連結551名)	
事業内容	マーケティング事業、システム開発事業	
取得認証	ISO9001、ISO14001、ISO27001、プライバシーマーク	
上場市場	JASDAQ市場(2008年12月4日上場 証券コード：2185)	
関係会社	株式会社 CMC Solutions(連結子会社) CMC PRODUCTIONS USA INC 広州国超森茂森信息科技有限公司 大地新模式電腦制作有限公司	
拠点	国内：6拠点 海外：5拠点	

# 各拠点について



# 沿革

- 1962年 5月 株式会社名古屋レミントンランド・マイクロフィルムサービスを名古屋市東区に設立  
図面・文書などのマイクロフィルムサービス受託業務を開始
- 1966年 5月 株式会社中部マイクロセンターに商号を変更、本社を名古屋市中区に移転
- 1970年 12月 パンチサービス受託業務を主業務とするEDP(電子データ処理システム)事業部を開設
- 1972年 4月 EDP事業部を独立させ株式会社中部システムズを名古屋市中区に設立  
コンピューターオペレーション、プログラム受託業務を開始
- 1977年 6月 トヨタ自動車販売株式会社(現 トヨタ自動車株式会社)の修理書原稿作成業務の受託を開始
- 1979年 8月 翻訳を主業務とする株式会社イントランスを東京都中央区に設立
- 1980年 11月 印刷工場を分社化し、株式会社中部印刷製本センターを名古屋市中川区に設立
- 1989年 10月 中部マイクロセンターの商号を株式会社シイエム・シイに変更
- 1994年 2月 分社化していた株式会社イントランス、株式会社中部システムズ、株式会社中部印刷製本センターを  
吸収合併し、株式会社シイエム・シイとして新たにスタート
- 1998年 6月 アメリカの拠点としてロサンゼルスにCMC PRODUCTIONS USA INCを設立
- 2002年 4月 中国辛集市に大地新模式電腦制作有限公司を設立、北京市に事務所を開設
- 10月 キャリア・プロデュース事業部を開設し、人材派遣業務を開始
- 2005年 12月 中国広州市に広州国超森茂森信息科技有限公司を設立
- 2006年 10月 ソフトウェア開発・人材派遣部門を分社化し、株式会社 CMC Solutionsを  
名古屋市中区に設立(連結子会社)
- 2008年 12月 ジャスダック証券取引所に株式を上場
- 2009年 3月 シンガポールに支店を開設

# 事業内容

## マーケティング事業 (株式会社シイエム・シイ)

インターナル・マーケティング

業務標準化、商品教育、販売教育、技術教育、  
会議運営

エクスターナル・マーケティング

販売促進、広告宣伝・広報、ブランド構築、PR

カスタマーサポート・マーケティング

使用説明書・修理書等の企画・編集・制作

トータルプリンティング

使用説明書等の印刷、一般商業印刷

## システム開発事業 (株式会社 CMC Solutions)

コンピューターソフトウェア開発

コンサルテーションサービス  
システムインテグレーションサービス  
スペシャリストサービス

人材派遣

一般人材派遣

## 2. 事業の内容について

---

- ▶ マーケティングとは
- ▶ マーケティング事業
- ▶ システム開発事業

●CMCの考えるマーケティング

# Market + ing

## 市場 + 動詞 の現在進行形



市場の中で、企業が成長を続けるための  
支援を行うこと



売る人の「売る気づくり」  
買う人の「買う気づくり」

## インターナル・マーケティング

---

企業の従業員等に対して実施する**業務標準化**や、**商品教育**・**販売教育**・**技術教育**などの企画・運営

# インターナル・マーケティング

インターナル・マーケティングの一例



商品研修会



実車による商品教育

## インターナル・マーケティング

インターナル・マーケティングの一例



商談教育マニュアル



セールスコンテスト企画

## エクスターナル・マーケティング

---

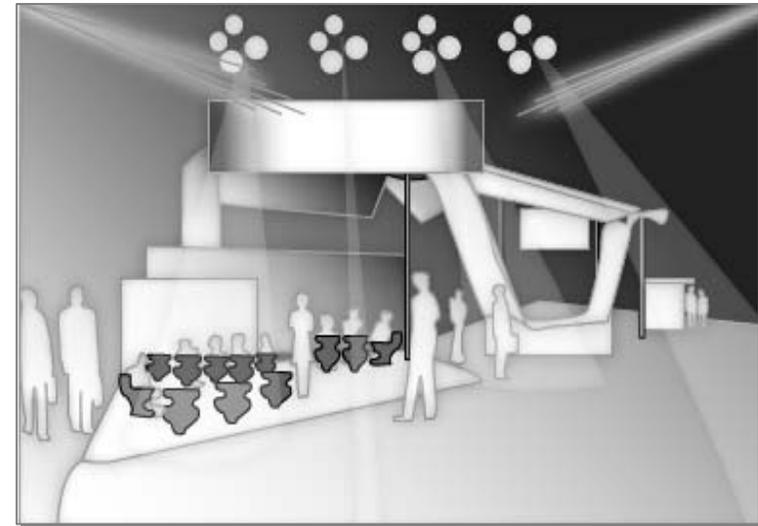
企業の製品やサービス等を消費者へ訴求する**販売促進**や**広告宣伝**、**広報**などの企画・運営

## エクスターナル・マーケティング

### エクスターナル・マーケティングの一例



不動産チラシ・DM



イベントブースの  
パースデザイン

## エクスターナル・マーケティング

### エクスターナル・マーケティングの一例



女性向けイベント



セミナー集客ツール

## カスタマーサポート・マーケティング

---

企業の製品やサービスを購入した消費者  
向けの**使用説明書**や製品の修理などを行う  
スタッフ向けの**修理書等の企画・編集・制作**

## カスタマーサポート・マーケティング

カスタマーサポート・マーケティングの一例



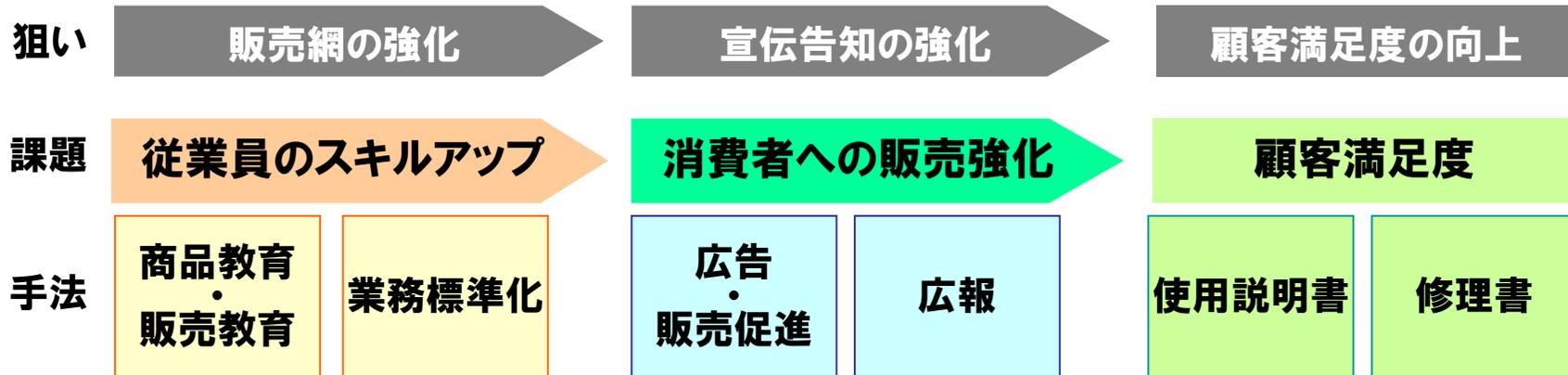
使用説明書



修理書

# マーケティング事業

## ●お客さま企業のマーケティングの流れ



## 当社のマーケティング事業

インターナル  
マーケティング

エクスターナル  
マーケティング

カスタマーサポート  
マーケティング

マーケティングの課題を「一気通貫」で解決する

それが、シイエム・シイの「ワンストップ・ソリューション」

## トータル・プリンティング

使用説明書等の印刷に特化した設備が強み



印刷機



製本機

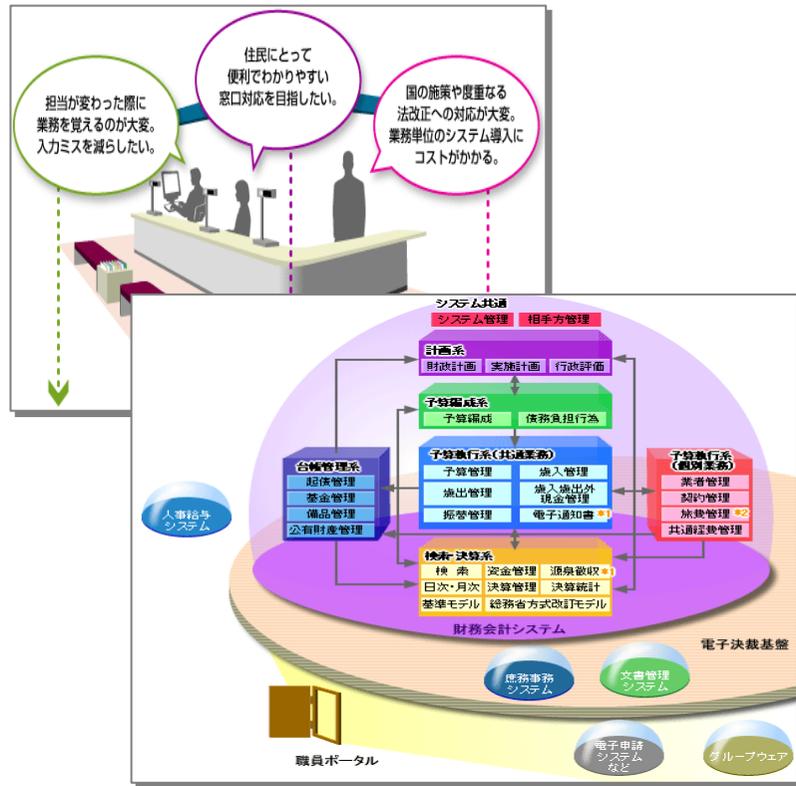
# システム開発事業

---

システムの企画・開発等に関わる  
コンサルティングからソリューションの提供、  
地方自治体向け公共システムや  
物流・流通システムのソフトウェア開発など

# システム開発事業

## システム開発事業の一例



## 地方自治体向け 公共システム



## 物流・流通システム

# 3. 業績について

---

- ▶ グループ業務分類別売上
- ▶ 業績推移

# グループ業務分類別売上 2010/9 上期

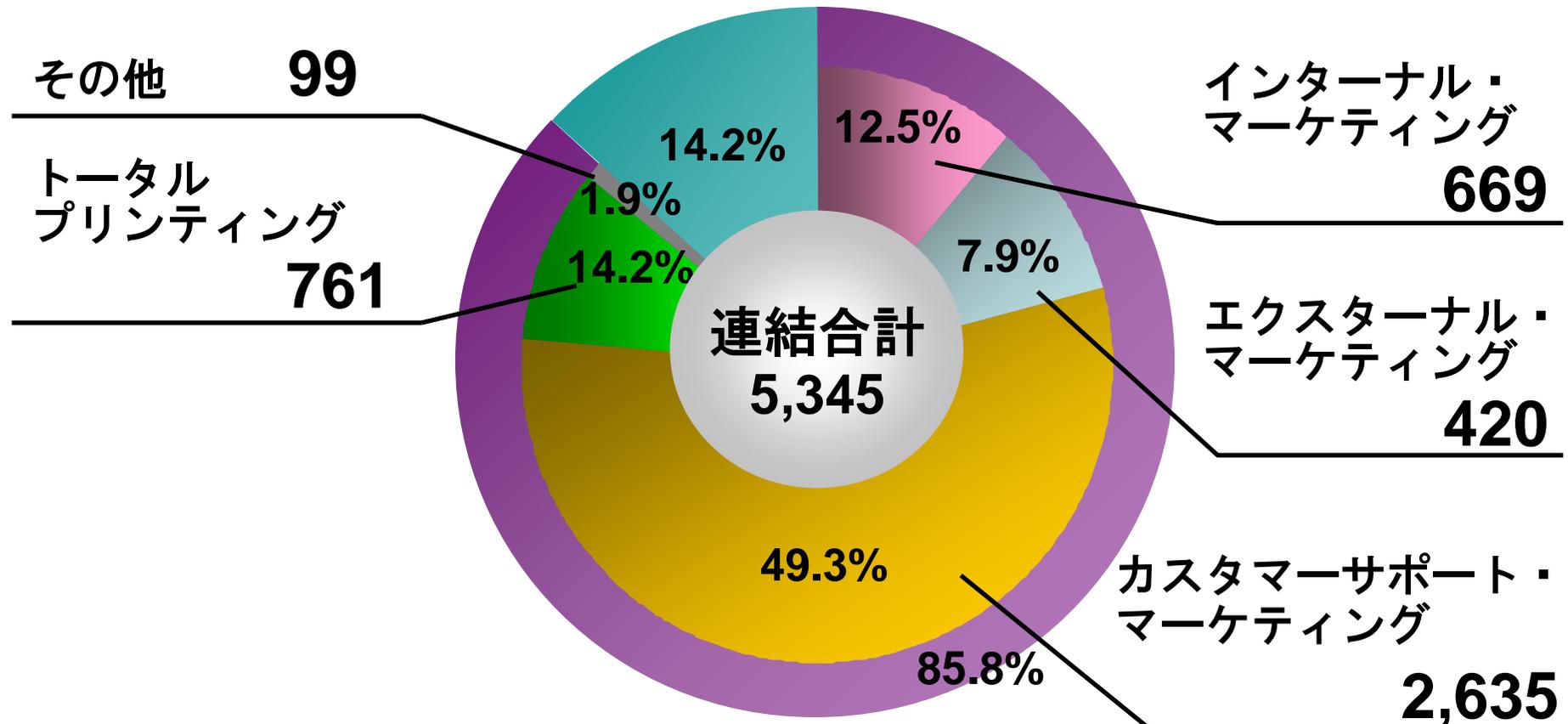
単位：百万円

## システム開発事業

758

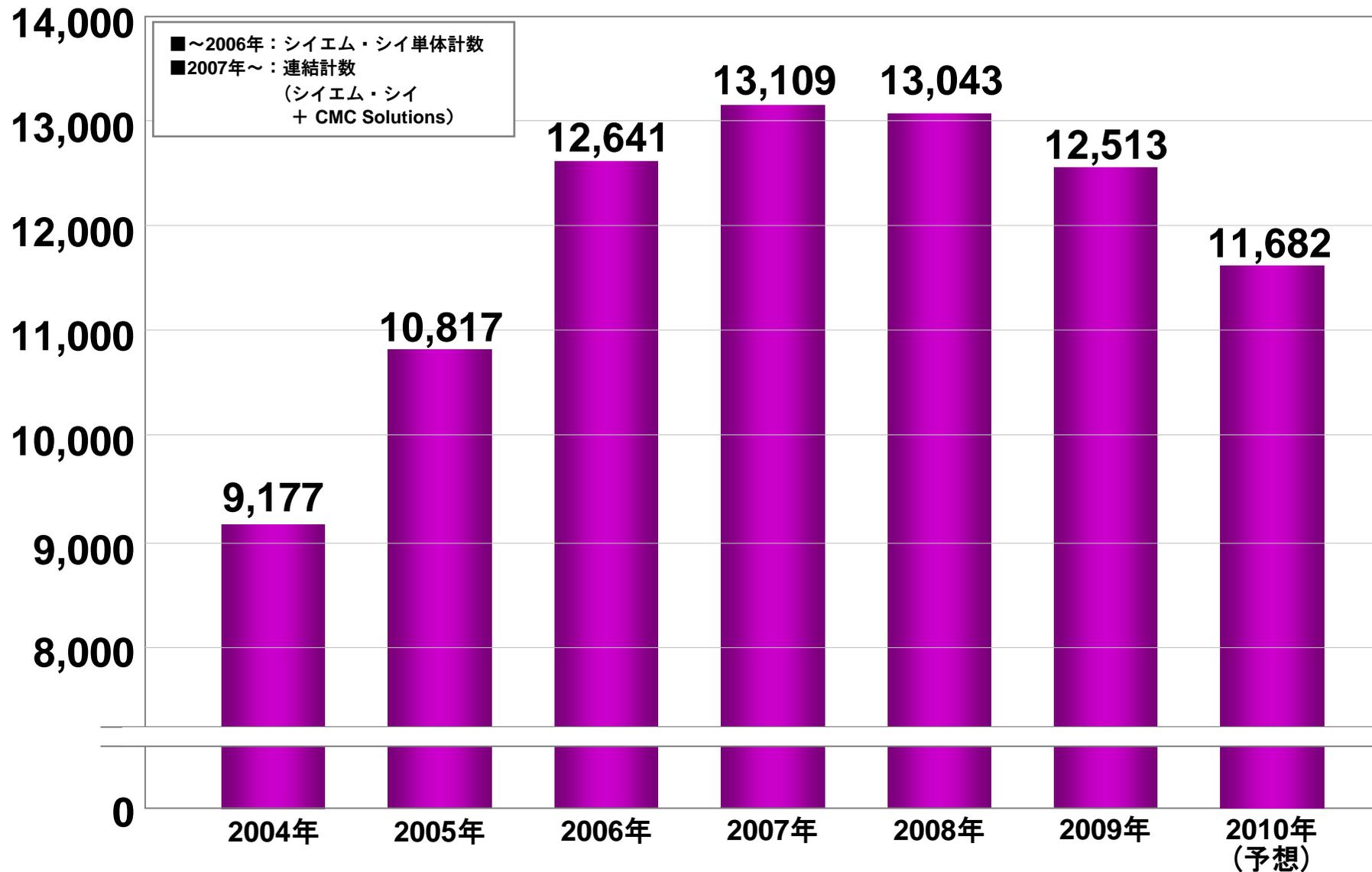
## マーケティング事業

4,586

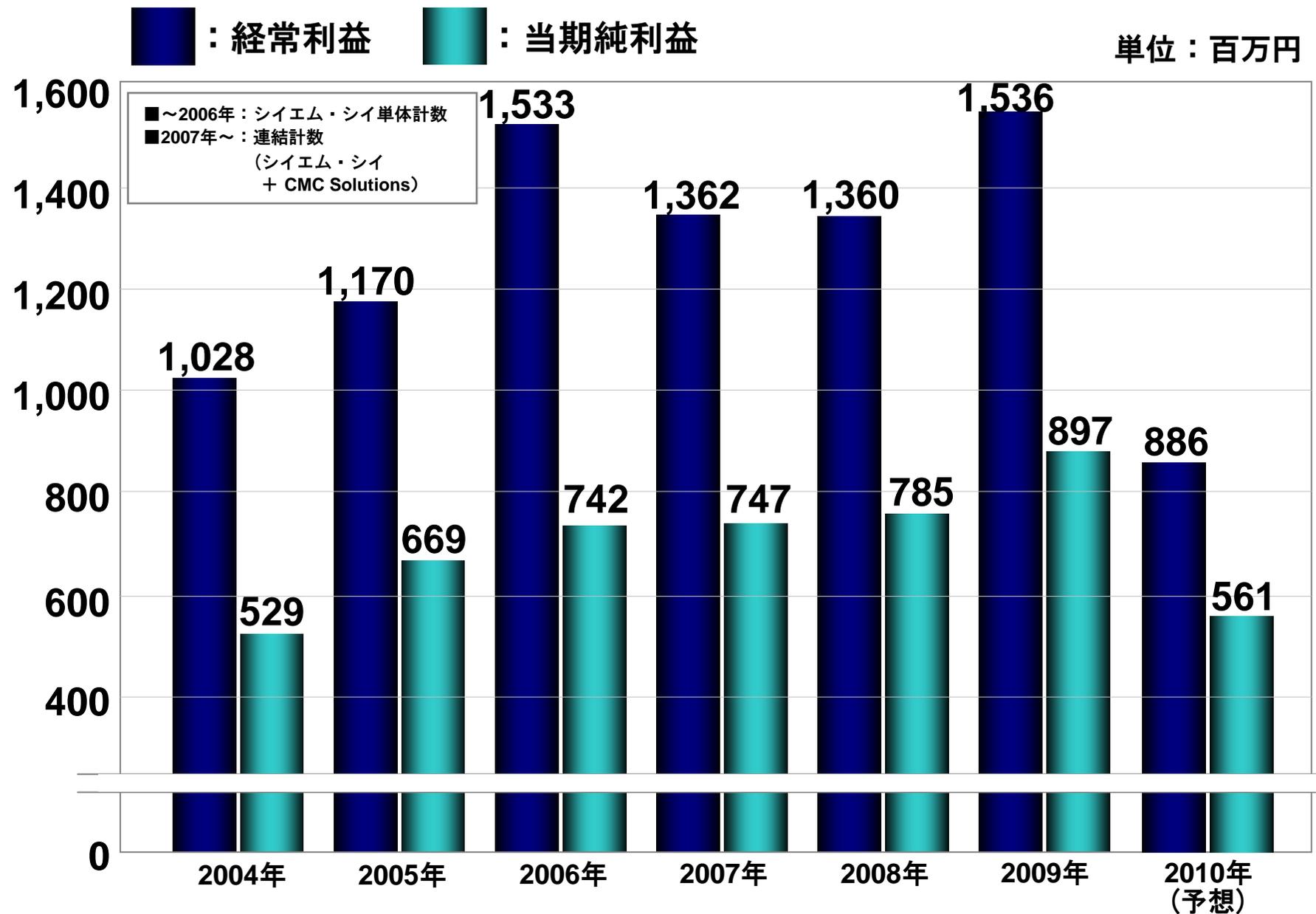


# 業績推移 売上高

単位：百万円



# 業績推移 経常利益・当期純利益





# 4. 配当について

---

- ▶ 配当実績および予定

## 配当実績および予定

### 2010年9月期、60円に増配

	実績			予定	
	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年
1株当たり配当金	200円	200円	20円	40円	60円
配当性向	5.4%	5.3%	5.1%	9.8%	24.0%

↑  
2008年4月2日付で1株につき10株の株式分割を行っております。

### 安定性を重視しつつ、以下の要素を総合的に勘案して決定

- ・ 将来の成長に備える内部留保
- ・ 中長期的な業績見通し
- ・ 手元資金状況

# 5. 中長期戦略について

---

- ▶ 自動車業界に対する戦略
- ▶ 自動車以外の業界に対する戦略
- ▶ 国内でのエリア戦略
- ▶ 海外拠点戦略
- ▶ 新規事業・M&A戦略

## 自動車業界に対する戦略

### ① トヨタ自動車

カスタマーサポート・マーケティングでの売上高維持  
インターナル、エクスターナル・マーケティング増強  
(発売準備ビジネス)

### ② その他の自動車メーカー

編集支援システムを  
武器に参入・深耕



◀ ▼ 商品教育研修



▲ 全国販売店会議運営

## 自動車以外の業界に対する戦略

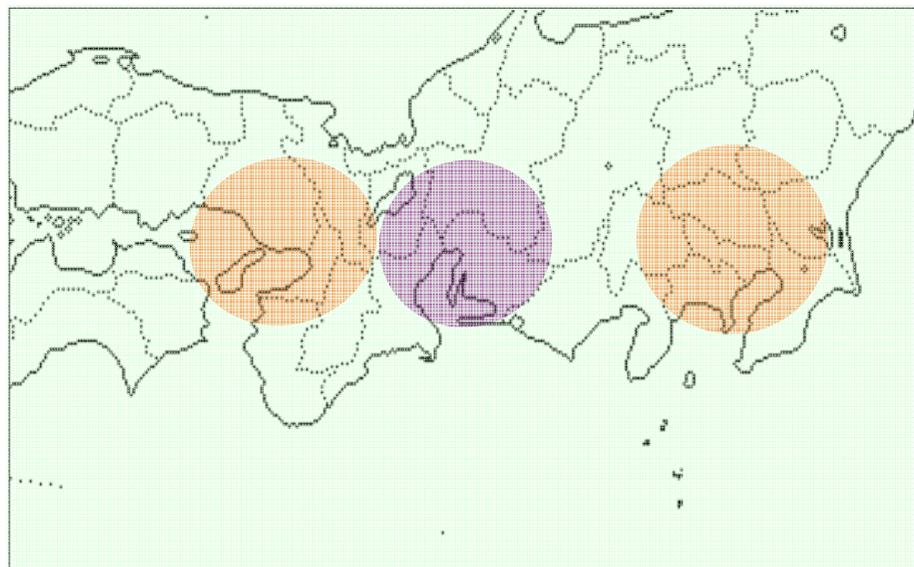
- トヨタ自動車で培ったワンストップ・ソリューションを他の業界でも展開

トヨタ自動車に次ぐビッグ・クライアントを育成  
建設機械メーカー、精密機械メーカーをはじめ  
製薬、流通、金融などの新たな業種での  
クライアント獲得も目指す



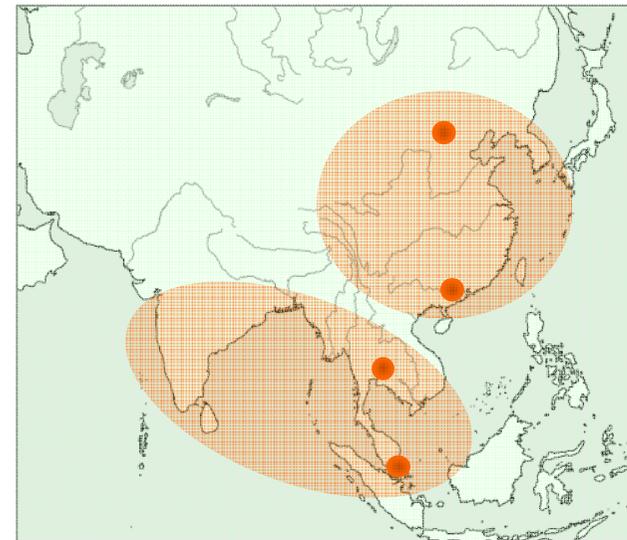
## 国内でのエリア戦略

- 首都圏・関西圏に集中する大手企業への  
拡販に注力



## 海外拠点戦略

- トヨタ自動車の海外拠点对応を中心に進行  
中国…関連会社を活用したビジネスの拡大  
東南アジア…シンガポール支店の現法化と  
タイへの進出を検討



## 新規事業・M&A戦略

### ●積極的なM&A、業務提携を志向

対象は下記業務領域を有する優良企業

- ①コア・ビジネスを補完する業務
- ②進出すべき業務

⇒まずは、映像・CGのノウハウ、PRのノウハウを強化



▲金融サービス  
店舗告知



▲機能解説CG



▲商品コマースシャルフィルム

本資料における当社の今後の計画、見通し、戦略等の将来予想に関する記述は、当社が現時点において合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等の結果はこれらの見通しと異なる可能性がありますことをご了承ください。

#### 本資料に関するお問合せ先

株式会社シイエム・シイ  
経営企画室担当 常務執行役員 田島龍司  
電話：052-322-3386  
URL：<http://www.cmc.co.jp/>

〒460-0021  
名古屋市中区平和一丁目1番19号

株式会社 シイエム・シイ

