

CMC GROUP

2019年9月期 通期決算説明会

業績報告

業績報告

単位:百万円

	2018年9月期	2019年9月期	前期比	要因
売上高	18,114	19,251	+6.3%	技術マニュアル制作、システム開発の好調に加え、M & Aの効果が寄与
売上総利益	6,204	7,106	+14.5%	I C T活用の高度化による原価低減
販売管理費	4,202	4,859	+15.6%	M & Aによる増加、成長戦略に基づく先行投資
営業利益	2,001	2,246	+12.2%	先行投資を上回る、大幅な原価低減を実現
(営業利益率)	(11.0%)	(11.7%)	(+0.6%)	
経常利益	2,076	2,248	+8.3%	為替差損の発生など
親会社株主に帰属する当期純利益	1,322	1,314	▲0.7%	A I 開発を担うシミュレートのビジネスモデルを見直した結果、特別損失として133百万円を計上
EPS	188.74円	188.68円	▲0.1円	
ROE	10.5%	9.7%	▲0.8%	

貸借対照表

単位:百万円

	2018年9月末	2019年9月末	差額
流動資産	11,603	13,131	+1,528
内)現金及び預金	7,762	8,832	+1,070
固定資産	5,807	5,665	▲141
総資産	17,410	18,797	+1,387
流動負債	2,778	3,137	+359
固定負債	1,537	1,442	▲94
株主資本	12,760	13,820	+1,059
純資産	13,094	14,217	+1,122

4期連続の増収増益を予想

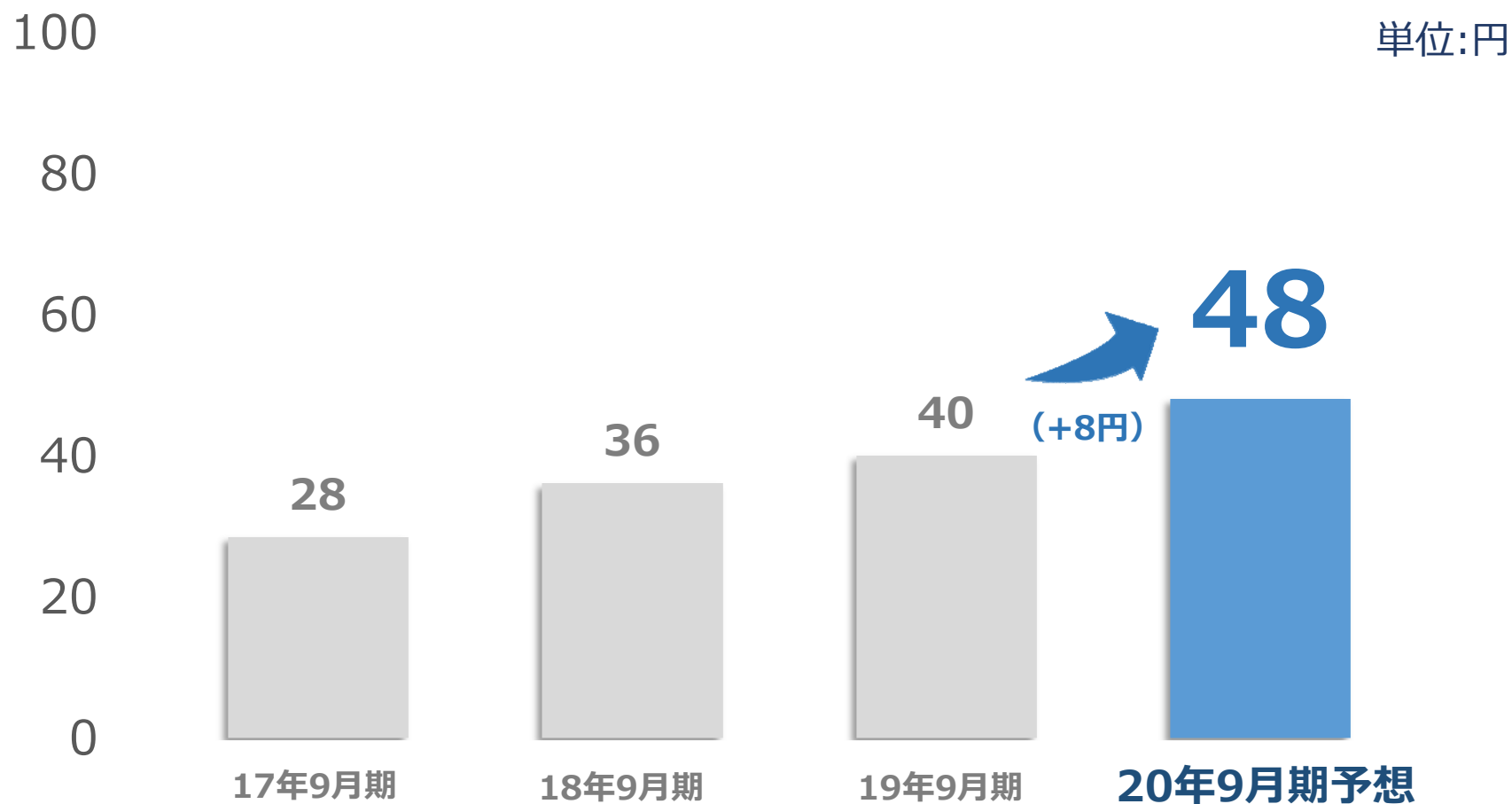
注力市場における拡販、汎用商材の販売の開始
さらなる、ICT活用の高度化による原価低減

単位:百万円

	2019年9月期	2020年9月期	前期比	要因
売上高	19,251	20,000	+3.9%	各注力市場における拡販、汎用商材の販売の開始
営業利益	2,246	2,500	+11.3%	先行投資を上回る、大幅な原価低減
(営業利益率)	(11.7%)	(12.5%)	+0.8 ポイ	
経常利益	2,248	2,487	+10.6%	
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,314	1,583	+20.5%	増収増益を受け、最高益を予想
EPS	188.68円	227.37円	+38.68円	
ROE	9.7%	10.6%	+0.9 ポイ	

3期連続の増配を予想

業績動向、財務体質、将来に向けた投資に必要な内部留保等を総合的に勘案し、**配当金額の継続的な増額**をめざしていく



**Who we are
&
What we do**

Who we are



圧倒的なナレッジと経験を持つ
マニュアル業界最大手

約**50%** 大手自動車会社における
技術マニュアルの当社シェア



時代の変化に対応し、
変わり続ける

0個 創業時から続く
商材の数



一流企業に鍛え上げられた
品質と信頼性

58年 大手自動車会社との
取引年数



仲間づくりと
グループ総力の結集

約**5**倍 グループ3社
M&A前後の
営業利益増加



最尖端ICT技術の
開発・活用

25% グループ全従業員
ICT人材比率

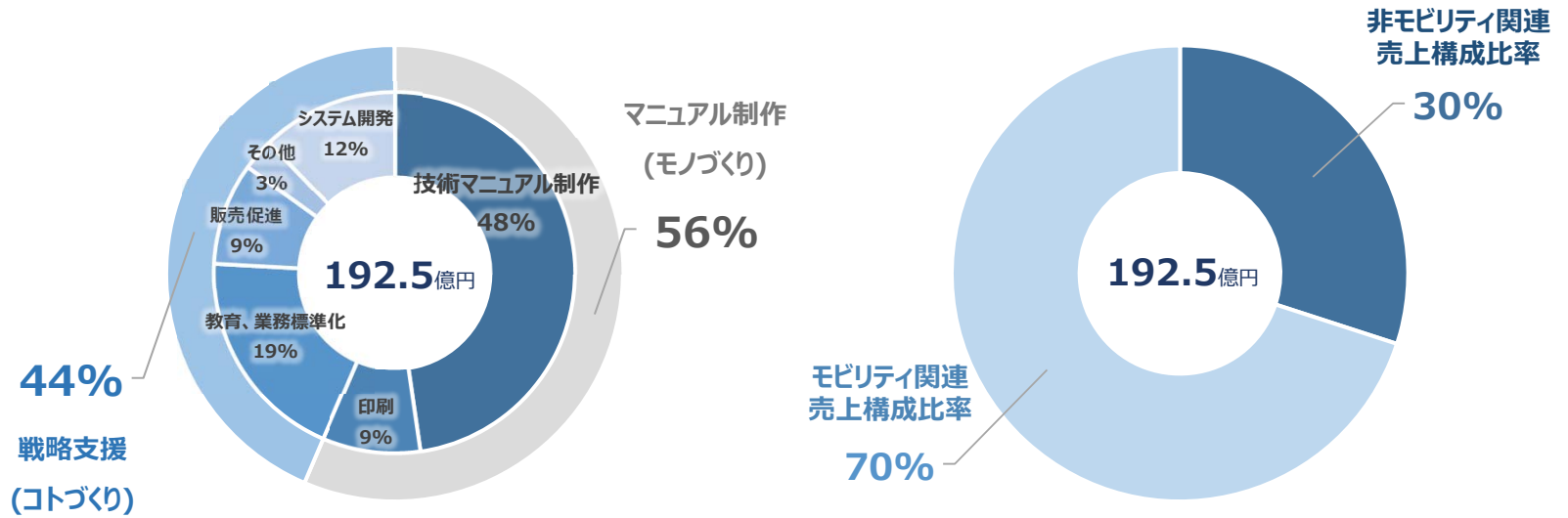


利益・配当の
継続成長

33% 営業利益
直近3年 平均成長率
(増配も継続)

経営概況

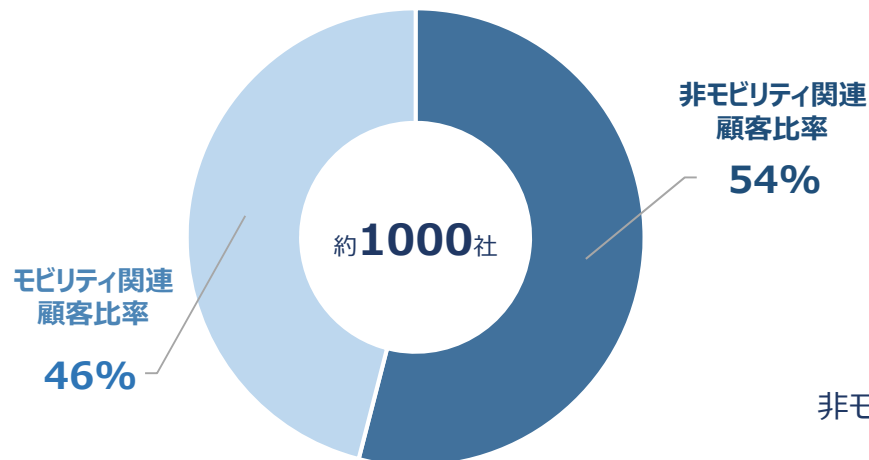
売上構成



マニュアル制作（モノづくり）を基盤としつつ、
戦略支援（コトづくり）が全体の**44%**まで成長

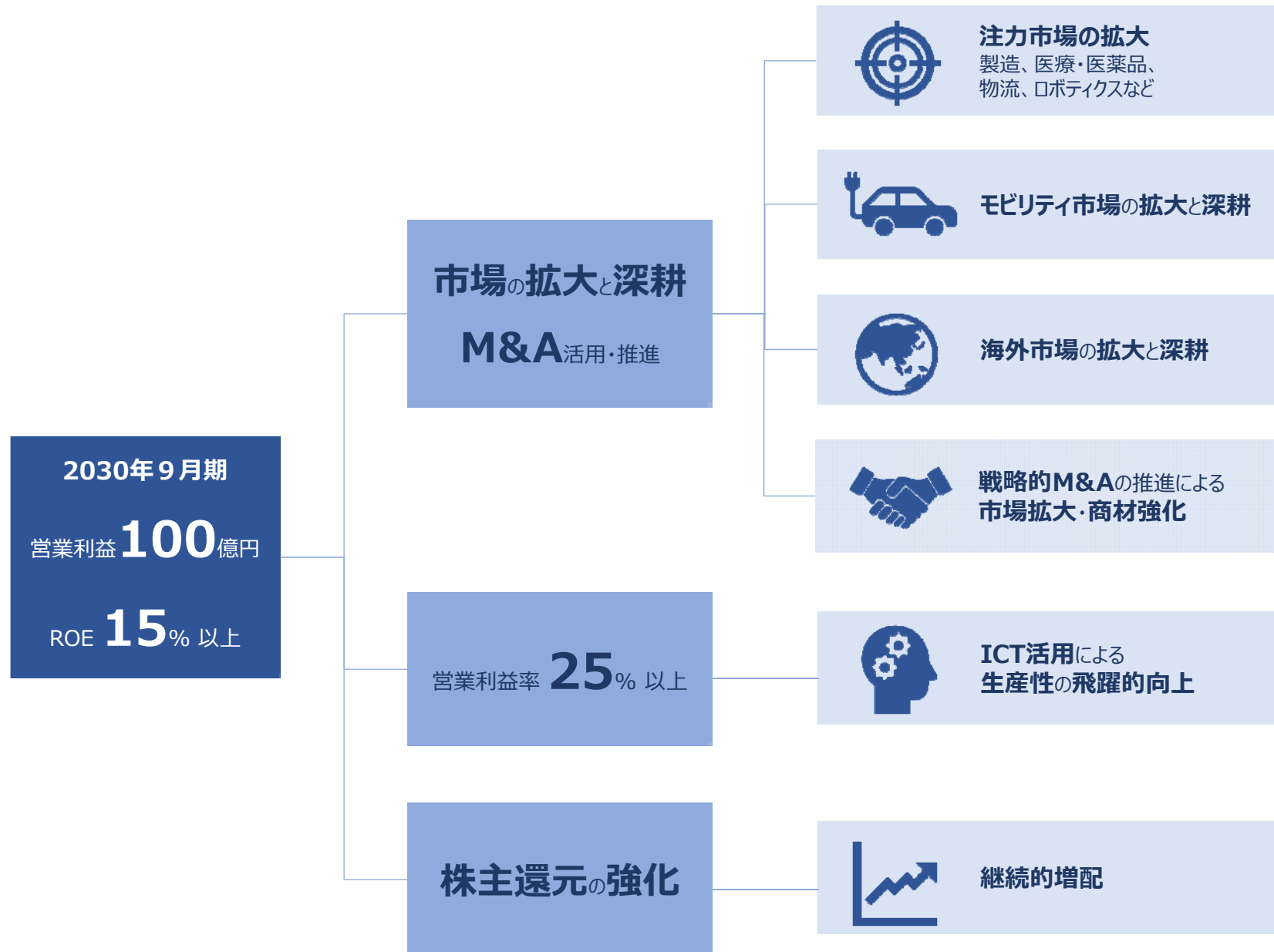
モビリティ関連を深耕しつつ、
非モビリティ関連が**30%**まで拡大

顧客構成

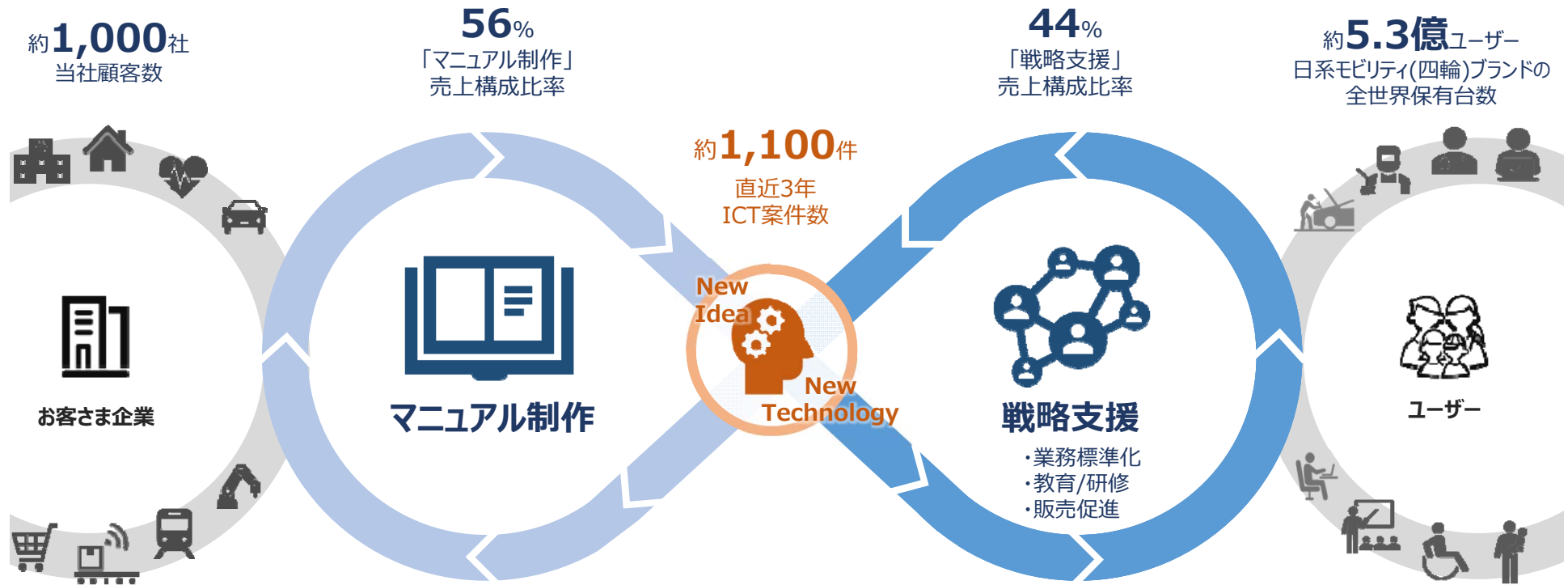


顧客構成においても
非モビリティ関連社数が**54%**と市場拡大中

成長戦略のロードマップ



CMCの強み



「マニュアル制作」を通じて
お客さま企業を深く理解し、

「戦略支援」を通じて
ユーザーを深く理解する。

このサイクルを回し続けることで生まれる強み

一流企業からの
高い信頼



持続的な
需要



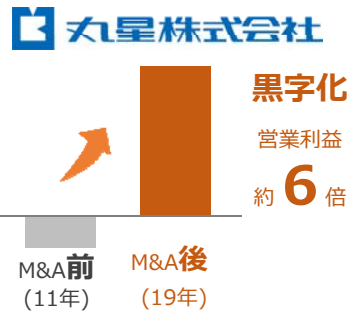
高い
参入障壁

M&A戦略の3つの柱



M&A後の利益改善

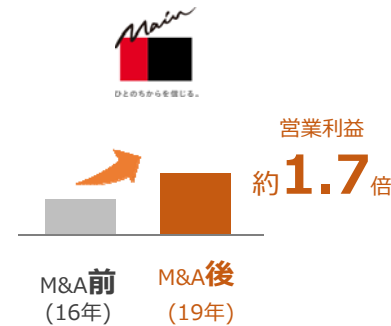
2011年 子会社化



モビリティ関連 技術マニュアルの制作／翻訳



2016年 子会社化



おもてなし研修・人間系オペレーションの提供



2017年 子会社化



医療・医薬品のマーケティング事業



2018年 子会社化



自然言語処理AI「LAND」の開発



2017年 業務資本提携



モビリティ試乗研修・イベントの企画／運営



2018年 業務資本提携



モビリティの設計／開発／デザイン



2019年 業務資本提携



マニュアル編集システム「SymKnowledge」
の開発／販売

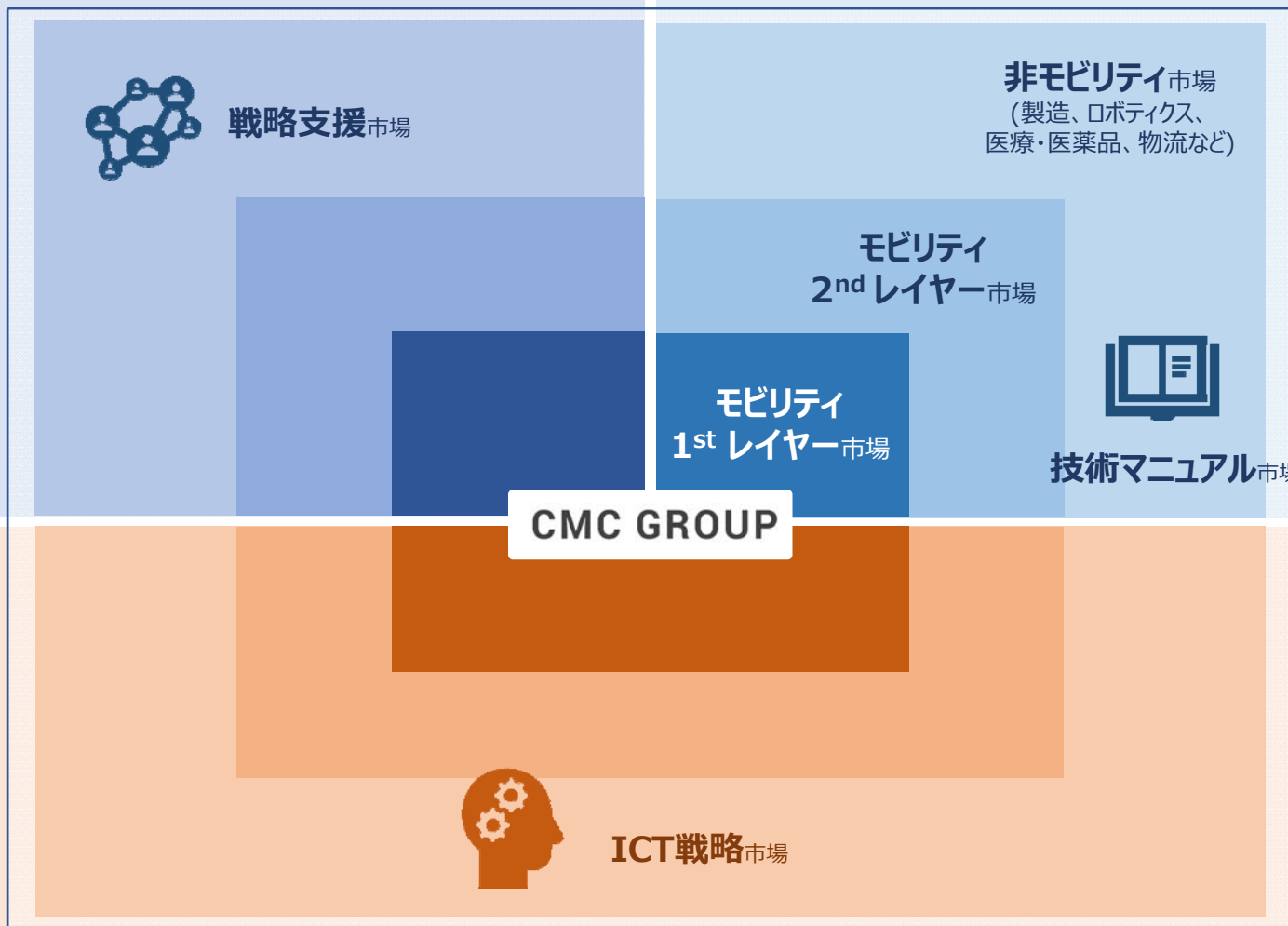


2030年に向けた市場戦略

(当社調べ)

業務コンサルティング市場

マニュアル制作市場

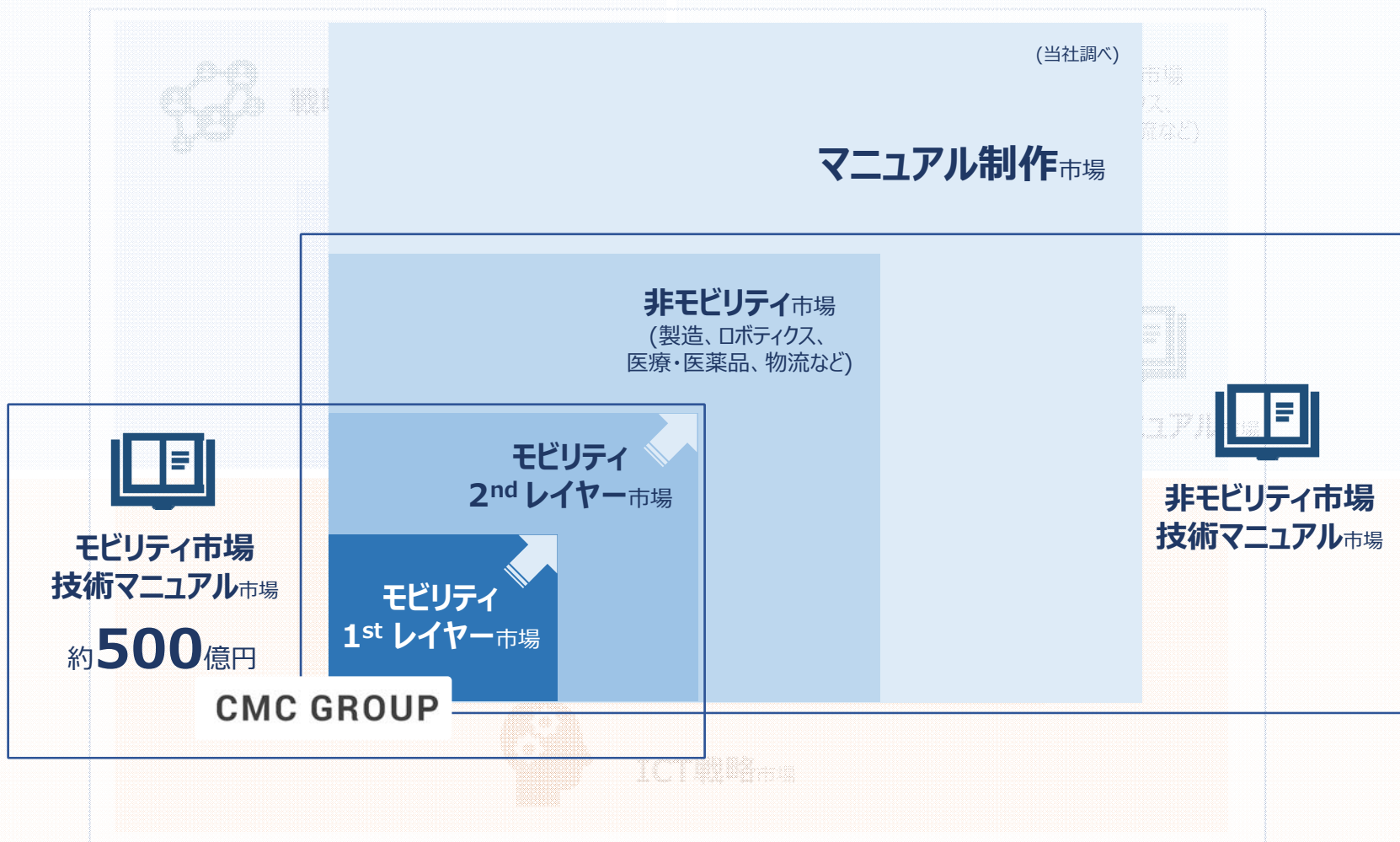


デジタルトランスフォーメーション市場

2030年に向けた市場戦略

業務コンサルティング市場

マニュアル制作市場



デジタルトランスフォーメーション市場

成長戦略に向けた 19年9月期の取り組み

2030年9月期
営業利益 **100** 億円
ROE **15**% 以上

市場の拡大と深耕
M&A活用・推進



注力市場の拡大
製造、医療・医薬品、
物流、ロボティクスなど



モビリティ市場の拡大と深耕



海外市場の拡大と深耕



戦略的M&Aの推進による
市場拡大・商材強化

営業利益率 **25**% 以上



ICT活用による
生産性の飛躍的向上

株主還元強化



継続的増配

成長戦略に向けた19年9月期の取り組み



ASEAN地域の物流サービス拡大にあわせ 物流システム開発拠点を開設



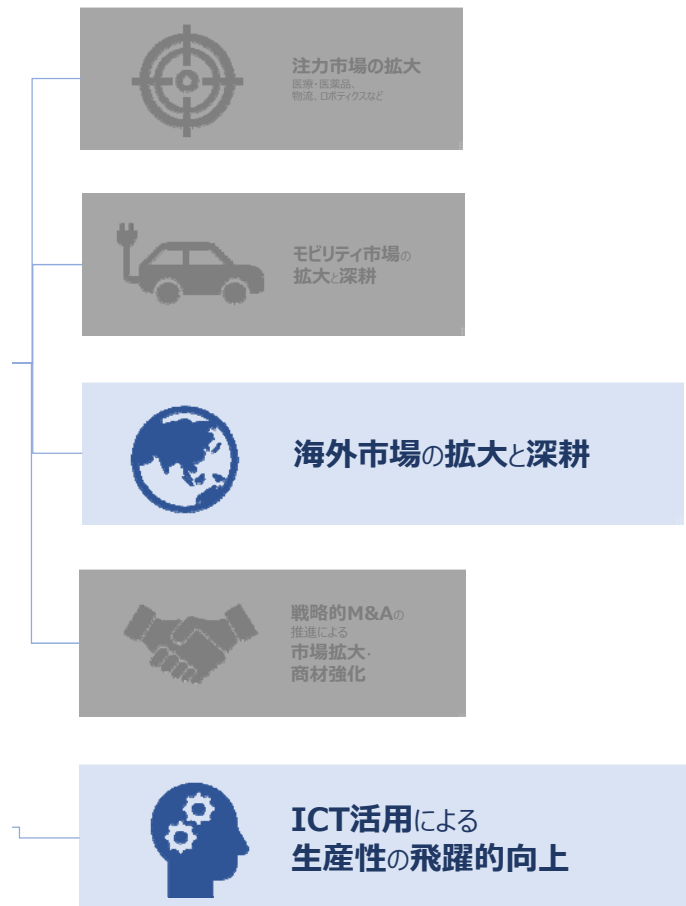
成長戦略に向けた19年9月期の取り組み



モビリティ関連 eコマースビジネス 新会社を中国に設立



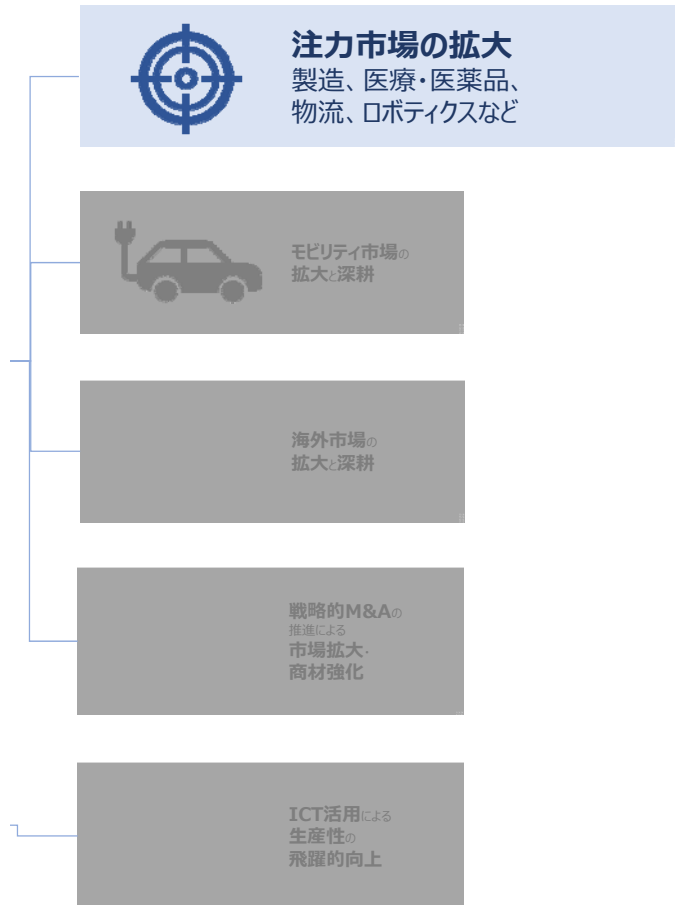
成長戦略に向けた19年9月期の取り組み



ATOM KNOWLEDGE

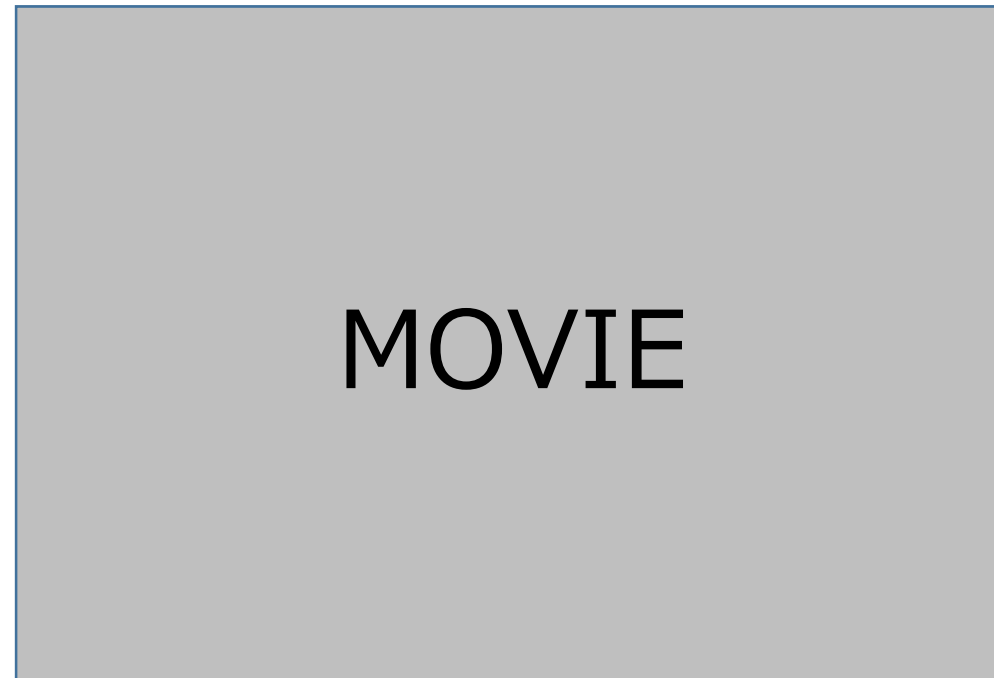
『ATOM KNOWLEDGE』
主に自動車業界向けにサービス提供開始
AI × 自動翻訳システム

成長戦略に向けた19年9月期の取り組み



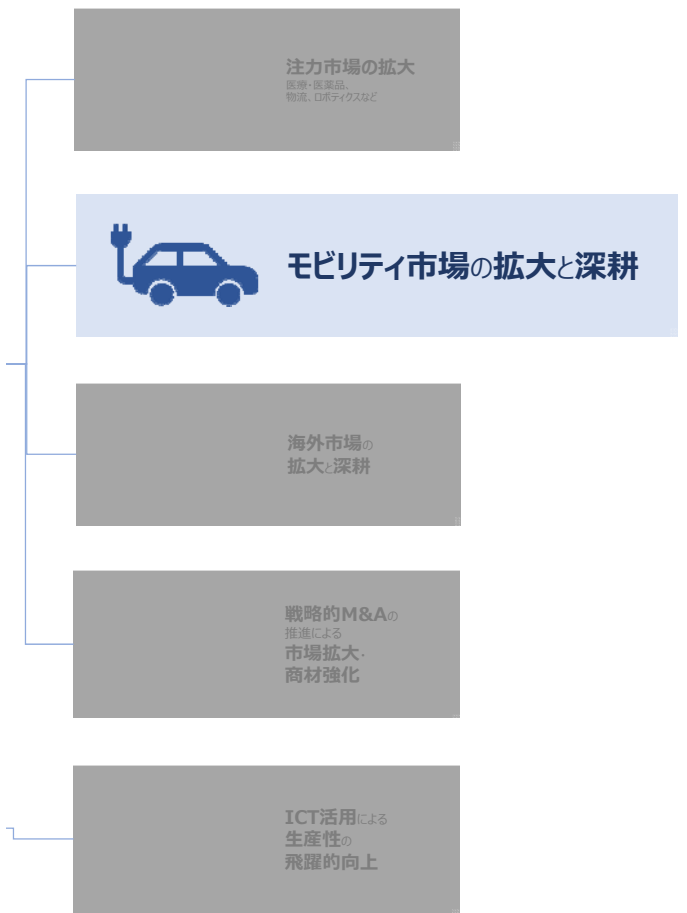
『熟練者の技能伝承支援サービス』

センシング技術 × データ分析



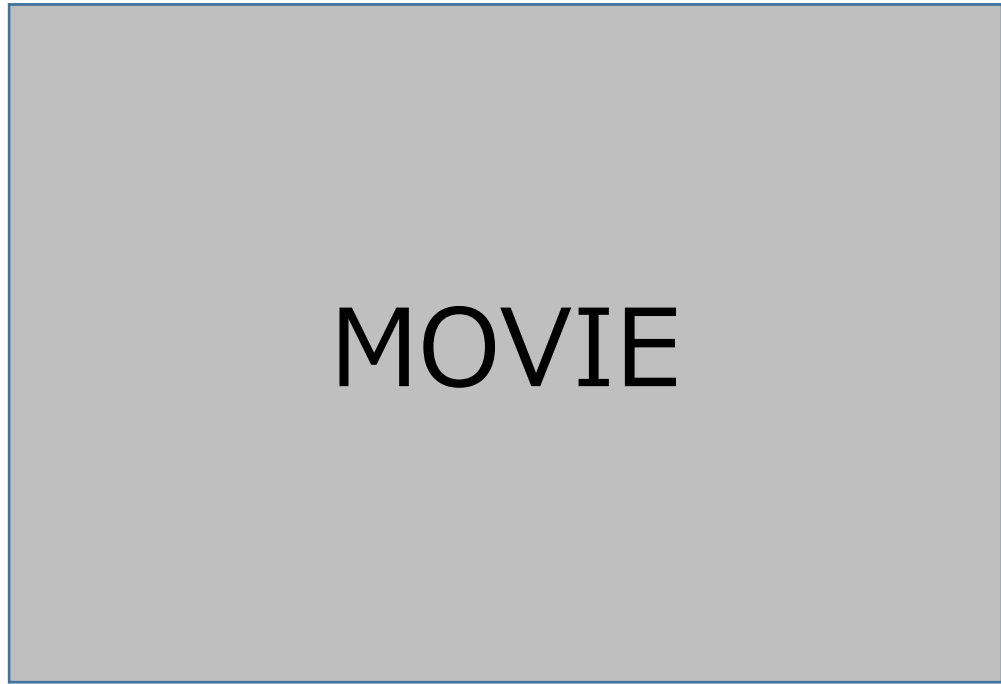
成長戦略に向けた19年9月期の取り組み

業界初の
実案件！



自動車整備向け

Hololens（スマートグラス） × 業務効率化ツール



成長戦略に向けた19年9月期の取り組み



『SymKnowledge』を開発・提供開始
マニュアル編集のオートメーション化



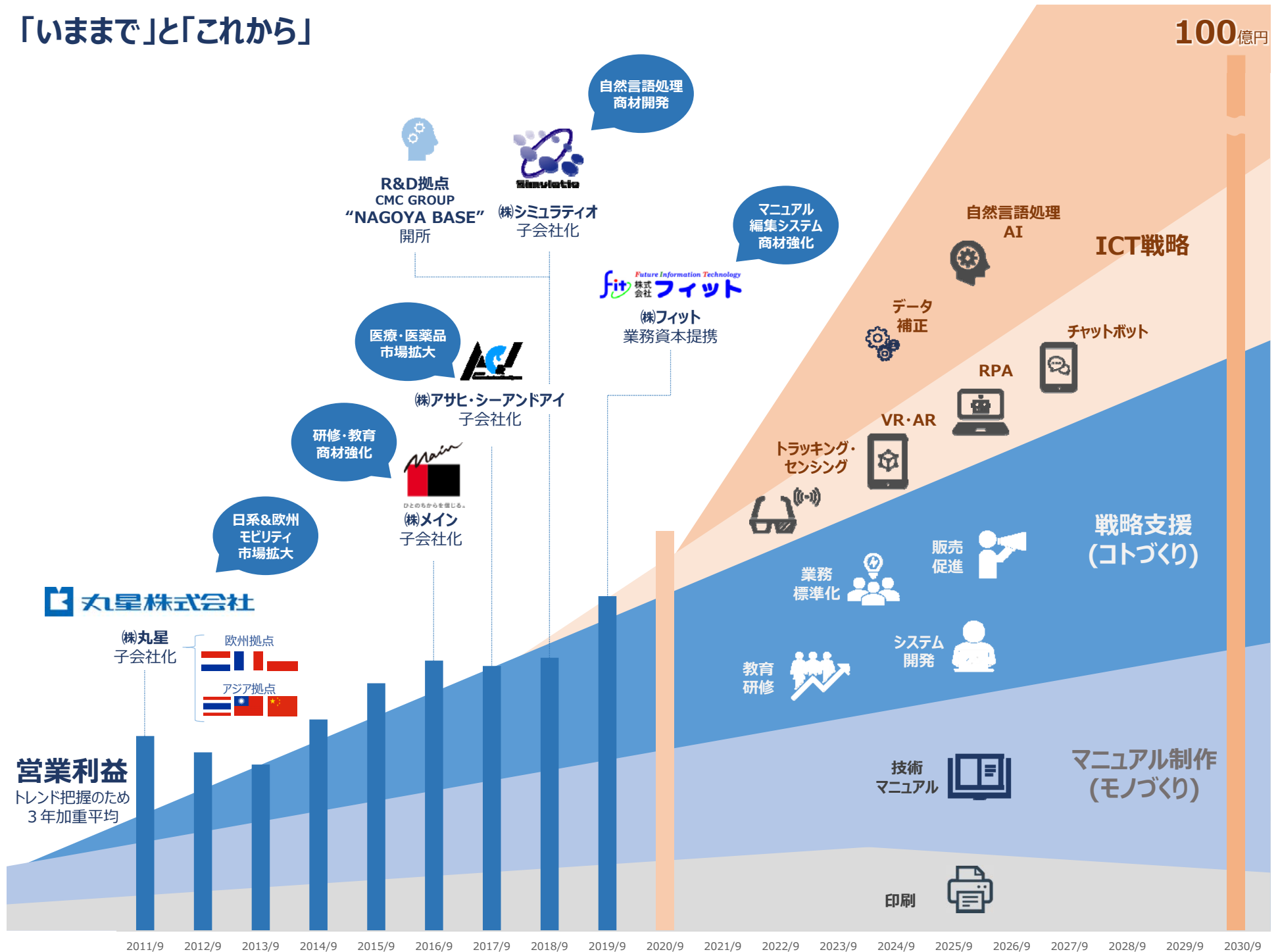
CMC GROUP



Future Information Technology
株式会社 **フィット**

マニュアル編集サービス拡充のため
株式会社フィットと資本業務提携

「いままで」と「これから」



CMC GROUP

2020年9月期 第1四半期累計期間
決算発表は2月13日(木)を予定しております