

デジタル販売支援ツール

現地・モデルルームで活用

1. 美しくスマートな商談を実現する 大型モニター商談ツール

価格(税別)

特別価格(ご相談ください)

従来の紙、または営業スタッフの制作するPPTツールから、
迫力の大画面で美しくスマートな商談へ。

- ▶ 美しい画像、映像により、
商品理解度、好感度UPを図れます。
- ▶ 紙で管理するより、欲しい情報を瞬時に
提供でき、接客にリズム感を与えます。
- ▶ 接客テーブルが、紙で乱雑になるのを
避けられます。



メリット

●大画面できれいなCGやカラーセレクト、ローンシミュレーターを使って商談に望むことができます。

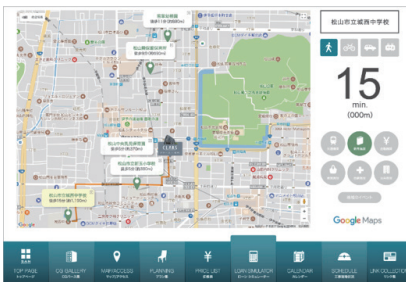
立地環境

《ポイント》

カテゴリ別対象施設を
瞬時に表示。各施設の写真や
映像も掲載可能。

- 交通
- 教育
- ショッピング
- 医療

をクリックすると対象施設が表示。
※徒歩距離、歩行ルート、
分数を瞬時に表示。



メリット

ストリートビューにより各施設の周辺環境も閲覧可能。

ローンシミュレーション

《ポイント》

1. お部屋の選択
2. 自動的に販売価格が表示
3. 金利、頭金、月々支払額、
ボーナス時支払い額
返済期間を、棒グラフ上でクリック
4. 瞬時に支払額が自動計算
5. 管理費、修繕積立金等も
あわせてトータルの支払い額を表示
6. さらに予算内で購入できるお部屋一覧も検索可能



メリット

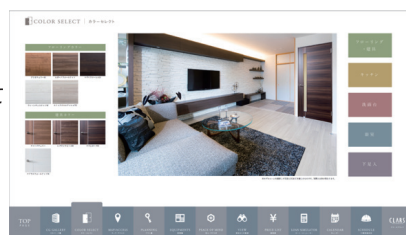
わざわざ計算機を使用しなくてもOK。お客様を待たせません。

カラーセレクト

《ポイント》

カラーセレクトを
部屋の全体感と組み合わせ
自由に選択可能。

- リビングフローリング、建具
- キッチン
- 洗面台
- 浴室
- 下足入



メリット

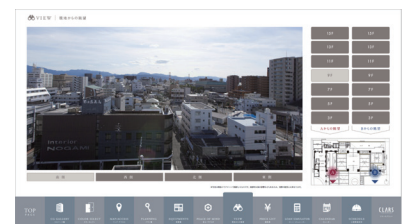
モデルルームの写真の色変更により、よりリアルな提案を実現。

眺望

《ポイント》

ドローン撮影により、
各階・方角ごとの眺望を
竣工前に提示可能に。

- 360度パノラマ写真
- 夜景写真
- 動画



メリット

眺望を重視して階数・方角の検討に悩むお客様に、
入居時に近い眺望を提案することを実現。