



第63期 (2024年9月期)

株主通信

代表取締役社長

佐々 幸恭

ささ ゆきやす



日頃はCMC GROUPに格別のご厚情をたまり、感謝申しあげます。

当社グループでは、情報を必要とする人へ“必要な時に、必要とする情報を、最適な方法で”届け、関わる皆さまの心動かす価値を提供することをめざして、成長戦略に基づく取り組みを進めております。

当期は、投資先行、成長加速に向けた準備と挑戦の期であり、新たな商材の開発・提供、グローバル事業の拡大に向けた準備など、着実に変革を進めました。売上高、利益においては、当社グループに関わる皆さまからのご協力、ご支援をいただき、過去最高を達成することができました。

引き続き、社会に求め続けられる企業をめざして取り組んでまいりますので、ご指導とご支援をたまりますよう、よろしくお願い申しあげます。

第63期 (2024年9月期) 連結業績ハイライト

売上高、利益は過去最高を更新

第63期 (2024年9月期) は、売上高195.2億円 (前期比5.8%増)、営業利益29.7億円 (前期比13.7%増)、経常利益31.8億円 (前期比10.7%増)、親会社株主に帰属する当期純利益20.7億円 (前期比18.0%増) となりました。

これからもさらなる業績向上に向けて、努力してまいります。

(単位: 億円)

連結業績	実績	前期比	来期予想*	
売上高	195.2	+5.8%	220.0	+12.7%
営業利益	29.7	+13.7%	36.0	+21.0%
経常利益	31.8	+10.7%	37.0	+16.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	20.7	+18.0%	24.0	+15.4%

*2024年11月11日開示の決算短信より転載

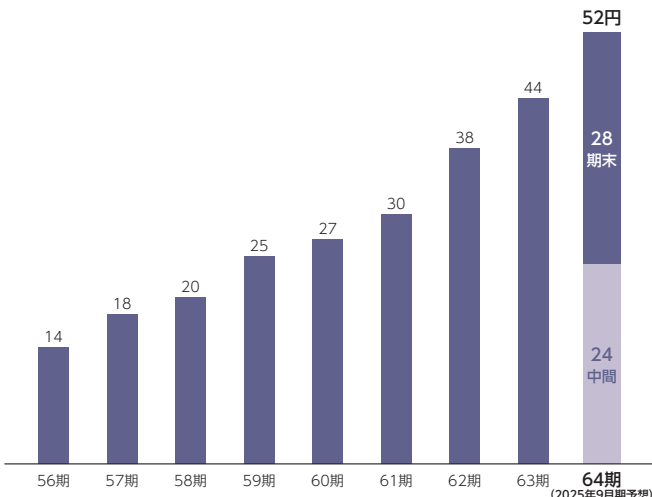
「通期決算・成長戦略動画」はこちら



配当予想・自己株式の取得

増配を継続、1株当たり52円 (+8円) を予想

2025年9月期の配当金は、1株当たり普通配当52円 (中間配当24円、期末配当28円) の増配を予想しています。



中間配当実施のお知らせ

当社は中長期的な株式価値向上と、株主の皆さまへの利益還元機会を充実させるため、2025年9月期から、中間配当、期末配当の年2回の剰余金の配当を行うことといたしました。

「中間配当の実施」の詳細はこちら



自己株式の取得決定に関するお知らせ

当社は以下の通り、自己株式の取得を決定いたしました。

- 種類 当社普通株式
- 取得株式総数 33万株 (上限) ・取得価額の総額 6億円 (上限)
- 取得期間 2024年11月18日～2025年9月30日

「自己株式の取得決定」の詳細はこちら



商材戦略

■ 当社グループの「データを育てる」知見を集約した、デジタル商材を拡充

当社グループは、2024年4月に、これまでのマニュアル事業やデジタル変革のノウハウを集約し、『KNOWLEDGE MASTER (ナレッジマスター)』を独自に開発し、提供を開始いたしました。必須機能を厳選したバージョンの開発も進めております。

加えて、当社グループ商材『KAIZEN FARM (カイゼンファーム)』の有料プランを提供開始いたしました。業務情報の利活用に向けて追加機能の開発を進めております。

AIなどの技術の進展により、「データをいかに活用するか」の重要性が高まっています。こうした中で、お客さまに寄り添い、当社グループの総力を挙げて、課題解決に貢献してまいります。

『KNOWLEDGE MASTER』
のHPはこちら



『KAIZEN FARM』
のHPはこちら



■ 『KNOWLEDGE MASTER』とは？



製品関連のマニュアル制作過程における、製品・技術情報の整理・利活用のノウハウを商材化。文書制作から配信・データ利活用を一気通貫でサポートします。

■ 『KAIZEN FARM』とは？



クラウド型業務改善ツールです。業務の整理・分析・改善・定着を一気通貫でスムーズ化し、業務改善の第一歩をサポートします。

グループ連携

■ お客さま企業の製品開発に参画し、理解を深め、新たな戦略支援へ

当社グループ会社のCMC GROUP ASIA Co.,LTD. (タイ拠点) は、TCD ASIA Co.,Ltd.様が手掛けるコンセプトカーの開発に参画し、開発から製造、そしてエンドユーザーまで一気通貫の製品開発を理解することで、お客さま企業の製品を1台でも多く届けるための活動に取り組みました。

今後も、お客さま企業の製品開発への参画を通して、上流工程からエンドユーザーまでの活動に寄り添い、理解を深め、製品開発において新たな価値を提供するための戦略支援に取り組んでまいります。

「ニュースリリース」はこちら



■ コンセプトカー開発における当社グループの活動とは？



アジア地域で知見を持つCMC GROUP ASIA Co.,LTD. (タイ拠点) はエンドユーザーを対象としたリサーチを担当し、それに基づく設計・製造では、業務資本提携先のドリームスデザイン株式会社や大手素材メーカーなどと連携し、支援いたしました。

海外戦略

■ 欧州現地法人を再編 事業の効率化、強固な事業基盤の確立へ

当社グループは、2024年7月に、欧州における主要なお客さま企業に対して幅広く当社グループの商材を認知いただき、事業拡大することを目的として、オランダ現地法人の商号をCMC Group Europe B.V.へ変更いたしました。

また、フランス現地法人をオランダ現地法人へ事業譲渡し、事業の効率化を進め、強固な事業基盤の確立をめざしてまいります。

引き続き、地域連携、グループ連携を強化し、当社グループにおけるグローバル事業の拡大を進めてまいります。

「欧州現地法人再編」の詳細はこちら



■ 「CMC Group Europe B.V.」とは？



CMC GROUPにおいて、欧州事業統括、編集、翻訳、システム構築、DX商材開発等を担当

<その他トピックス>

社会貢献

■ 『はぐふる』にて、会員専用コンテンツを充実



子どもを育む
医療・ヘルスケア情報サイト

『はぐふる』のHPはこちら



ユニーク
ユーザー累計
200万人超

eスポーツ支援

■ 関係会社*所属のプロeスポーツ選手が世界大会で活躍

*業務資本提携先の木村情報技術㈱に所属



世界的人気ゲーム「FORTNITE」世界大会でアジア勢トップの24位を達成

「ニュースリリース」はこちら

