

第七回「上手な医療のかかり方アワード」にて、
当社グループのCMCエクスメディカが運営する「はぐふる©」WEBが
「厚生労働省医政局長賞」を受賞

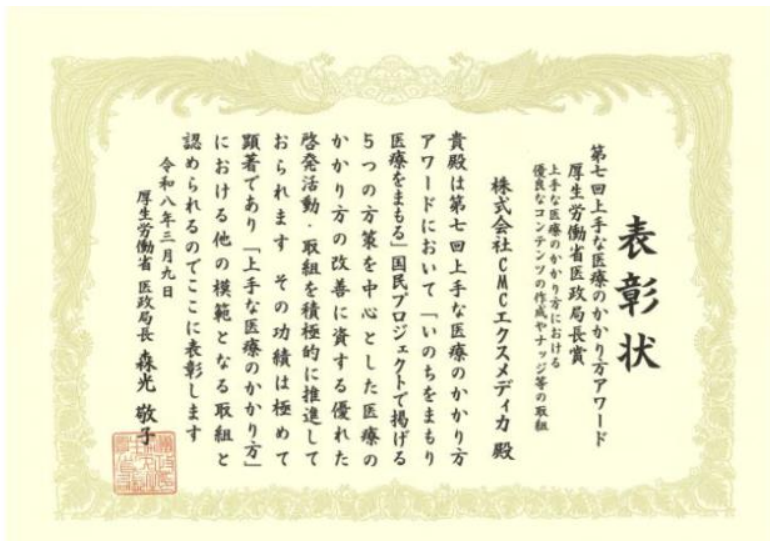
2026年3月27日

CMC GROUP



当社グループのCMCエクスメディカが運営する医療・ヘルスケア情報サイト「はぐふる©」WEBが、厚生労働省主催の第七回「上手な医療のかかり方アワード」において、「厚生労働省医政局長賞」を受賞しました。

本アワードは、厚生労働省が、上手な医療のかかり方への貢献につながる優れた啓発活動・取組を表彰し、その普及を目的として開催するものです。保険者、医療関係者、企業、自治体など多様な主体から広く取組を募集し、優れた事例を選定・表彰しています。



表彰状とトロフィー

■受賞概要

- ・アワード名：第七回 上手な医療のかかり方アワード
- ・受賞内容：厚生労働省 医政局長賞
- ・受賞理由：優良コンテンツの作成およびナッジ等の取組
- ・取組名：「はぐふる◎」WEBの運営

■関連情報

- ・厚生労働省（上手な医療のかかり方アワード）
<https://www.mhlw.go.jp/content/10801000/001668846.pdf>
- ・「はぐふる◎」
<https://www.hug-full.com/>

■取組概要

当社グループのCMCエクスメディカは、2019年7月より医療・ヘルスケア情報サイト「はぐふる◎」WEBを公開しています。医療ヘルスケア分野における確かなコンテンツ開発力と、WEBを中心としたデジタルプラットフォームのノウハウを掛け合わせ、当社グループならではの社会貢献活動として継続しています。

■主な取組内容

妊活（不妊治療）／産前産後／未就学児を子育てしている保護者を対象に、25名以上の専門家・医師監修のもと、医学的な正しさにこだわった疾患記事（原因・症状・治療法・予防など）を制作・公開しています。

また、2024年より病院や施設での取材や、乳幼児の保護者向けの啓発セミナーを開始し、診療や受診の流れ、治療の実態に関する情報発信を強化しています。これにより、病気の早期発見・早期治療につながる行動を促す取組を推進しています。なお、会員サイトを含め、すべてのコンテンツは無料で公開しています。

■実績

- ・300件以上の疾患記事、20件以上の取材記事を公開
- ・乳幼児の健康オンラインセミナーを開催（累計5回）
- ・Instagramでの疾患啓発投稿（週2～3回）

[会員サイト内]

- ・40件以上のQ&Aを公開
- ・夫婦のコミュニケーションを支援する「コミュニケーションシート」を配布
- ・セミナーアーカイブを公開

■運営会社

- ・CMC GROUP
<https://cmc.jp/>
- ・株式会社CMCエクスメディカ
<https://cmc-xmedica.co.jp/>

[本件に関するお問合せ先]

株式会社シイエム・シイ

イノベーション本部 伊藤 Email: masashi-ito@cmc.co.jp