

中部経済新聞に、発見×共創の体験型施設  
『トンガルLABO』が紹介されました

2026年6月5日

2026年5月27日（水）発行の中部経済新聞「ゲンバを歩く」において、CMC GROUPが運営する体験型施設「トンガルLABO」が紹介されました。

記事では、「発見×共創」をコンセプトとしたトンガルLABOの取り組みや、お客さまの現場課題の解決に向けた共創活動、生成AIやXRなどを活用した体験型コンテンツについて取り上げていただきました。

CMC GROUPは、今後もトンガルLABOを通じて、お客さまとともに新たな価値を発見・共創し、課題解決や事業変革の支援に取り組んでまいります。

■トンガルLABOとは

トンガルLABOは、「発見×共創」をコンセプトに、お客さまや地域、パートナー企業とともに新たな価値を創出する体験型施設です。現場の知見とデジタル技術を掛け合わせ、課題解決や事業変革につながる体験を提供しています。

■掲載概要

媒体名：中部経済新聞

掲載日：2026年5月27日（水）

特集：ゲンバを歩く 16面



[本件に関するお問合せ先]

株式会社シイエム・シイ イノベーション本部 ブランド戦略部 Email : press\_info@cmc.co.jp