

日本経済新聞に、発見×共創の体験型施設 『トンガルLABO』が紹介されました

2026年6月15日

2026年6月5日（金）発行の日本経済新聞 中部経済面「光る現場」において、当社が運営する体験型施設「トンガルLABO」が紹介されました。

記事では、複合現実（XR）を活用した体験型コンテンツや、動画生成AIの紹介をはじめ、現場の課題解決に向けてお客さまと共創するトンガルLABOの取り組みについて取り上げていただきました。

CMC GROUPは今後もトンガルLABOを通じて、お客さまとともに新たな価値を創出し、課題解決や事業変革の支援に取り組んでまいります。

■トンガルLABOとは

トンガルLABOは、「発見×共創」をコンセプトに、お客さまや地域、パートナー企業とともに新たな価値を創出する体験型施設です。現場の知見とデジタル技術を掛け合わせ、課題解決や事業変革につながる体験を提供しています。

■記事閲覧用リンク

webreprint.nikkei.co.jp/r/A5050807C43A4734AB775601E0271CFE/

■掲載概要

媒体名：日本経済新聞

掲載日：2026年6月5日（金）

掲載面：中部経済面「光る現場」（29面）



[本件に関するお問合せ先]

株式会社シイエム・シイ イノベーション本部 ブランド戦略部 Email : press_info@cmc.co.jp