健康経営　中期3カ年推進計画＜戦略マップ＞

調査 施策 分析 救済 啓蒙

健康投資

♀ 女性の健康

✓ 導入済み
■ 導入計画中
□ 検討中

調査・分析

- 各種健診
  - ✓ 各種健診/人間ドック
  - ✓ 再検査
  - □ **女性の健康**
- 各種アンケート
  - ✓ ストレスチェック
  - ✓ 健康経営アンケート

啓蒙

- 各種保険指導
  - ✓ 特定保健指導
  - ✓ 労災・特定保健指導
  - □ **禁煙外来**
- ウェルスセミナー＆プラットフォーム整備
  - ✓ メンタルヘルス/心理的安全性
  - ✓ ハラスメント防止
  - ♀ ✓ **はぐふる**
  - ♀ ✓ **女性の健康**
  - ✓ **健康診断の見方**
  - ■ **時間外削減**
  - ■ **階層別両立支援**

施策

- 女性の健康
  - ♀ □ **周期管理アプリ導入**
- 生活習慣病改善施策
  - ✓ **健康アプリ導入：ウォーキング・食事**
  - □ **トクホ飲料割引提供**
  - □ **交流プラットフォーム・インフルエンサー**
  - ■ **達成者表彰**
- 働き方改革
  - ✓ フレックス勤務制度導入
  - ✓ 在宅勤務制度導入
  - □ **時間外勤務削減対策**
  - □ **更なる働き方改革推進（中抜け等）**
- 公衆安全衛生対策
  - ✓ 管理システム整備
  - ✓ 職場対応ガイドライン整備
  - ✓ 在宅ルール整備

救済

- カウンセリング
  - ✓ 高ストレス者・組織カウンセリング
  - ✓ メンタルヘルスカウンセラー配備
  - ✓ ハラスメント・両立支援相談窓口設置
  - ♀ ■ **女性健康カウンセラー配備**
- 各種保険
  - ✓ GLTD保険
  - ✓ がん保険

投資効果（KPI）

投資施策に関する指標

- 投資-1 受診率の向上
- 投資-2 回答率の向上
- 投資-3 指導受診率の向上
- 投資-4 視聴率の向上
- 投資-5 利用者の増加
- 投資-6 コミュニケーションの増加
- 投資-7 残業時間の削減
- 投資-8 DX支援の増加
- 投資-9 在宅利用者の増加
- 投資-10 認知率の向上

社員の意識行動変容に関する指標

- 変容-1 健康志向の社員比率の向上
- 変容-2 喫煙者率の低減
- 変容-3 運動習慣のある社員比率の向上
- 変容-4 健全な食生活を送る社員の比率向上
- 変容-5 適正睡眠時間を確保する社員比率の向上
- 変容-6 反応率の向上
- 変容-7 業務計画行動の増加
- 変容-8 効率化推進スキルをもった社員の増加
- 変容-9 不安解消行動を取る社員の増加

健康関連の最終的な目標指標

- 目標-1 健康不調の低減
- 目標-2 エンゲージメント向上
- 目標-3 WLB向上

健康経営課題

社員とその家族の健康・幸せな生活と、モチベーション高く楽しく働ける職場づくりの実現

会社の持続的な成長、お客さま企業と社会の発展に貢献する企業を目指す

2022年10月1日現在
※内容は適宜更新することがあります。