

平成 23 年 5 月 9 日
株式会社シイエム・シイ

第 2 四半期累計期間業績予想との差異および通期業績予想の修正について

平成 22 年 11 月 5 日に公表いたしました平成 23 年 9 月期第 2 四半期累計期間（平成 22 年 10 月 1 日～平成 23 年 3 月 31 日）の連結業績予想および個別業績予想との差異について、下記のとおりお知らせいたします。また、最近の業績動向を踏まえ、平成 23 年 9 月期通期の業績予想を下記のとおり修正いたしましたので、併せてお知らせいたします。

記

1. 平成 23 年 9 月期第 2 四半期累計期間(平成 22 年 10 月 1 日～平成 23 年 3 月 31 日)の業績予想との差異

(1) 連結業績

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1 株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回予想 (A)	5,623	416	434	238	106.50
今回予想 (B)	5,817	231	255	106	47.45
増減額 (B-A)	+193	▲185	▲179	▲132	—
増減率 (%)	+3.4	▲44.4	▲41.2	▲55.4	—
(ご参考)前年同期実績 平成 22 年 9 月期第 2 四半期	5,345	484	510	232	103.60

(2) 個別業績

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1 株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回予想 (A)	4,775	367	387	213	95.04
今回予想 (B)	4,640	270	300	162	72.38
増減額 (B-A)	▲134	▲96	▲86	▲50	—
増減率 (%)	▲2.8	▲26.4	▲22.4	▲23.8	—
(ご参考)前年同期実績 平成 22 年 9 月期第 2 四半期	4,594	449	474	179	80.04

(3) 差異の理由

主力のマーケティング事業においては、業務標準化や商品教育、販売教育等を行うインターナル・マーケティングや、販売促進、広告宣伝・広報等を行うエクスターナル・マーケティングの売上高が、お取引先企業の予算削減が続いている影響等により計画比減少いたしました。一方、使用説明書や修理書の企画・編集・制作を行うカスタマーサポート・マーケティングは、当社（個別）での売上高は計画比微減となったものの、1 月 24 日付で子会社化いたしました丸星株式会社（以下、丸星）の売上高が寄与し、計画比増加いたしました。また、自動車の使用説明書・修理書の印刷や一般商業印刷などを行うトータルプ

リンティングも計画比増加いたしました。システム開発事業におきましては、主要なお取引先からの受注回復が進んでおらず、売上高は計画比減少いたしました。以上の結果、売上高全体では5,817百万円（計画比193百万円増、同3.4%増）となりました。

営業利益は、当社（個別）では売上高の減少と売上総利益率の低下等により計画比96百万円減少いたしました。また、丸星につきましても、例年年初から年央にかけては端境期となるため、当第2四半期では営業損失を計上することとなりました。加えて、連結業績では丸星株式取得により生じた「のれん」の償却額が45百万円発生しております。以上の結果、営業利益は231百万円（計画比185百万円減、同44.4%減）となりました。

これにより、経常利益は255百万円（計画比179百万円減、同41.2%減）、四半期純利益は106百万円（計画比132百万円減、同55.4%減）となりました。

2. 平成23年9月期通期（平成22年10月1日～平成23年9月30日）の業績予想の修正

(1) 連結業績

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回予想 (A)	12,326	1,265	1,306	718	320.21
今回予想 (B)	13,236	846	888	416	185.84
増減額 (B-A)	+910	▲419	▲417	▲301	—
増減率 (%)	+7.4	▲33.1	▲31.9	▲42.0	—
(ご参考)前期実績 平成22年9月期	11,348	1,191	1,246	588	262.36

(2) 個別業績

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回予想 (A)	10,589	1,180	1,215	668	297.91
今回予想 (B)	9,793	819	865	473	211.00
増減額 (B-A)	▲795	▲360	▲350	▲194	—
増減率 (%)	▲7.5	▲30.6	▲28.8	▲29.2	—
(ご参考)前期実績 平成22年9月期	9,662	1,109	1,164	511	228.00

(3) 差異の理由

丸星およびその子会社であります Maruboshi Europe B.V.を連結対象子会社としたことにより、売上高は13,236百万円（前回予想比910百万円増、同7.4%増）となる見込みです。しかしながら、「東北地方太平洋沖地震」の影響により、先行きは不透明な要素が多い状況です。また、利益面におきましても震災の影響による減収や利益率の低下、「のれん」の償却（通期）137百万円等により、営業利益は846百万円（前回予想比419百万円減、同33.1%減）、経常利益は888百万円（前回予想比417百万円減、同31.9%減）、当期純利益は416百万円（前回予想比301百万円減、同42.0%減）と、前回予想を大きく下回る見込みです。

※ 上記の修正予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後の様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

以 上